

株式会社インフォマート  
2011年12月期 第1四半期

---

決算説明資料



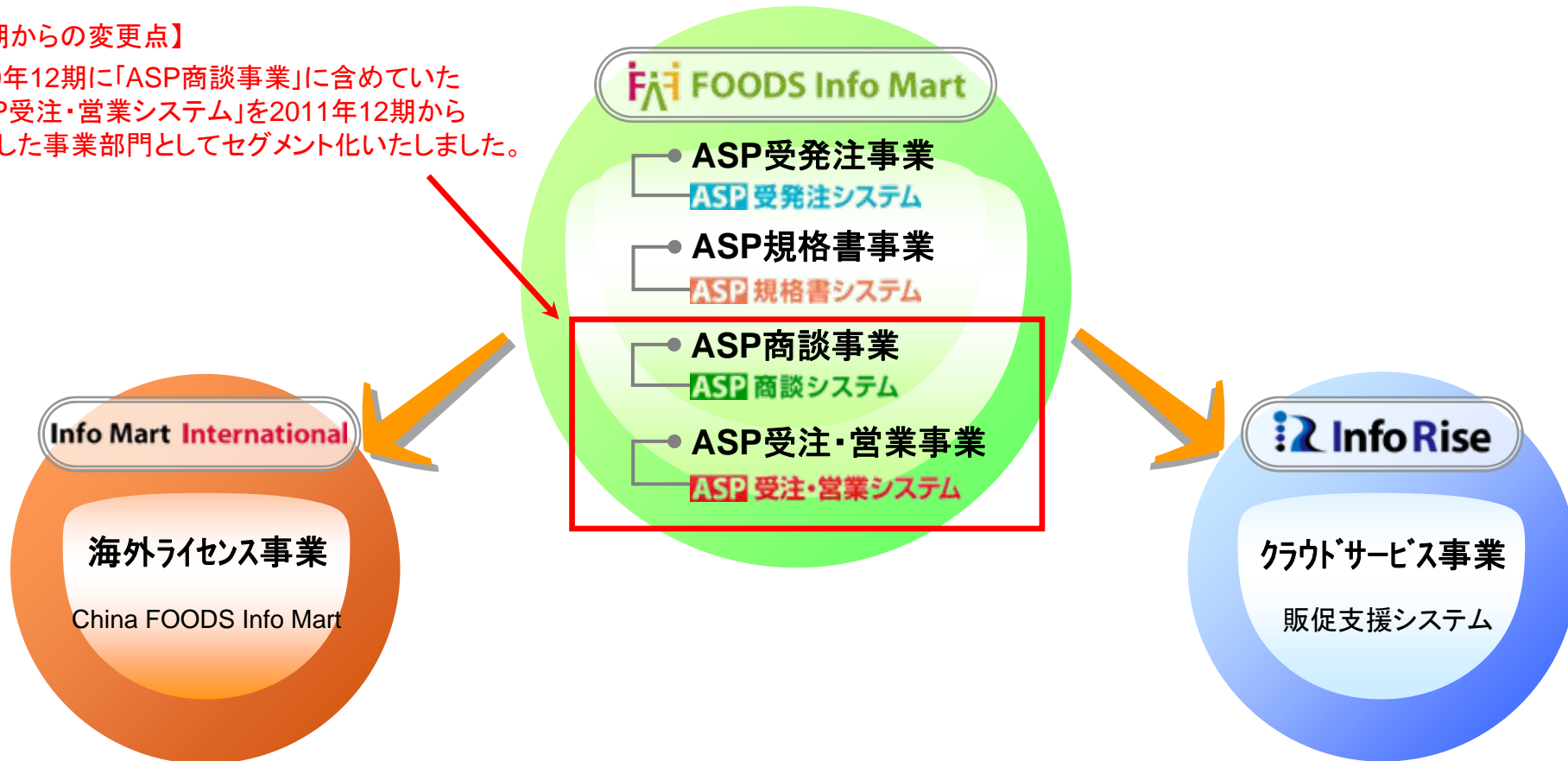
2011年4月28日  
東証マザーズ(2492)

I. 2011年12月期 第1四半期決算	...	P1
II. 中期目標について	...	P14
III. 補足資料	...	P17

# I . 2011年12月期 第1四半期決算

## 【前期からの変更点】

2010年12期に「ASP商談事業」に含めていた「ASP受注・営業システム」を2011年12期から独立した事業部門としてセグメント化いたしました。



インフォマートグループは、B to Bプラットフォームで取引関係のある企業と企業をつないでむすび顧客の日常業務に便利さを提供いたします。

(単位: 百万円 / %: 前年同期比増減率)

	2010/12期 (実績)					2011/12期 (実績)	
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	
ASP受発注	439	462	474	505	1,881	486	10.8%
ASP規格書	70	75	85	86	317	83	19.3%
ASP商談	207	201	192	189	792	181	-12.6%
ASP受注・営業	3	5	11	22	41	25	644.9%
クラウドサービス	-	-	5	5	10	4	-
海外ライセンス	0	0	0	0	0	0	-
<b>【売上高】</b>	<b>720</b>	<b>744</b>	<b>768</b>	<b>809</b>	<b>3,042</b>	<b>779</b>	<b>8.3%</b>
ASP受発注	119	128	128	124	500	130	9.6%
ASP規格書	21	24	27	26	100	23	9.0%
ASP商談	61	61	61	61	245	67	9.9%
ASP受注・営業	5	7	10	18	41	19	285.7%
クラウドサービス	-	8	11	11	32	11	-
海外ライセンス	10	14	14	14	53	13	34.3%
<b>【売上原価】</b>	<b>217</b>	<b>245</b>	<b>254</b>	<b>256</b>	<b>974</b>	<b>267</b>	<b>22.8%</b>
ASP受発注	319	333	345	381	1,380	355	11.2%
ASP規格書	48	51	57	60	217	60	23.9%
ASP商談	146	140	130	128	546	114	-22.0%
ASP受注・営業	-1	-2	0	3	0	5	-
クラウドサービス	-	-8	-6	-6	-21	-7	-
海外ライセンス	-10	-14	-14	-14	-53	-13	-
<b>【売上総利益】</b>	<b>502</b>	<b>499</b>	<b>513</b>	<b>553</b>	<b>2,068</b>	<b>512</b>	<b>2.0%</b>
ASP受発注	108	114	117	130	471	125	14.9%
ASP規格書	37	39	39	45	163	54	43.6%
ASP商談	47	80	88	90	306	72	53.1%
ASP受注・営業	102	86	101	116	407	99	-3.3%
クラウドサービス	18	23	24	22	88	18	-1.6%
海外ライセンス	3	5	6	9	25	13	306.6%
<b>【販管費】</b>	<b>318</b>	<b>350</b>	<b>378</b>	<b>415</b>	<b>1,463</b>	<b>381</b>	<b>19.7%</b>
ASP受発注	211	218	227	250	908	230	9.3%
ASP規格書	10	11	17	14	54	5	-46.5%
ASP商談	98	59	42	37	239	41	-57.8%
ASP受注・営業	-104	-88	-100	-112	-407	-93	-
クラウドサービス	-18	-31	-31	-28	-110	-26	-
海外ライセンス	-13	-19	-21	-23	-78	-27	-
<b>【営業利益】</b>	<b>183</b>	<b>148</b>	<b>135</b>	<b>137</b>	<b>605</b>	<b>131</b>	<b>-28.7%</b>
<b>【経常利益】</b>	<b>184</b>	<b>148</b>	<b>134</b>	<b>138</b>	<b>605</b>	<b>132</b>	<b>-28.3%</b>
<b>【四半期純利益】</b>	<b>108</b>	<b>83</b>	<b>78</b>	<b>82</b>	<b>353</b>	<b>72</b>	<b>-33.0%</b>

## 全体

当第1四半期は、「ASP受発注システム」の順調な利用拡大及び「ASP商談システム」の買い手向けキャンペーンにより利用企業数が**658社増加し、22,982社**となりました。又、「ASP規格書システム」、「ASP受注・営業システム」の利用も伸びたことでシステム使用料が増加し、売上高は前年同期比8.3%増の779百万円。経常利益は、開発強化によるソフトウェア償却費の増加、人員増による人件費の増加、クラウドサービス事業・海外ライセンス事業の投資経費により、前年同期比28.3%減の132百万円となりました。

## ASP受発注

「ASP受発注システム」は、外食チェーンを中心に新規稼動が進み、前期末比で**買い手稼動件数は28社増の812社、利用店舗数は782店舗増の18,023店舗、売り手企業は444社増の17,761社**。売上高は前年同期比10.8%増の486百万円、営業利益は9.3%増の230百万円。

## ASP規格書

「ASP規格書システム」は、営業体制を強化し、アレルギー情報管理の「規格書ライト」を中心に利用拡大を進めました。**買い手機能は5社増の87社、卸機能は2社増の91社、メーカー機能は2Qに新規獲得がずれ込んだため、12社減の3,374社**。売上高は前年同期比19.3%増の83百万円、営業利益は人件費増により46.5%減の5百万円。

## ASP商談

「ASP商談システム」の売り手企業は、新規数が減少し、前期末比**35社減の1,997社**。買い手企業は、キャンペーンによる新規数が大幅に増加し、**289社増の2,873社**。売上高は、売り手企業の減少によるシステム使用料の減少で前年同期比12.6%減の181百万円、営業利益は57.8%減の41百万円。2Q以降は、取引活性化のため、引き続き買い手企業の増加に注力し、決済代行システムのポイント還元制度を推進いたします。

## ASP受注・営業

「ASP受注・営業システム」は、月取引高が1,000万円以上の卸会社100社を目標に、利用拡大に取り組みました。受注卸社数は前期末比1社減の98社となりましたが、卸会社の利用度が上がり、ネット発注店舗数は449店舗増の5,188店舗。売上高は前年同期約8倍の25百万円、利益面は、人件費・販促費等の投資経費により、営業損失93百万円(赤字縮小)。

## クラウドサービス

食品メーカーと卸会社間での「販促支援システム」の利用を推進し、**メーカー数は3社増の37社、卸会社数は4社増の144社**。売上高は4百万円、営業損失は26百万円。

## 海外ライセンス

北京のKfood社を前期12月に子会社化し、インフォマートインターナショナル主導で中国事業の営業体制の再構築を進めました。売上は、受注・営業と商談の機能を搭載した新システムの投入により下期からの計上を見込んでいます。営業損失は27百万円。

(単位: 百万円 / %: 前年同期比増減率)

### ■2011年12月期(通期)業績予想の概要

当期は、既存のシステムを確実に成長させ、ASP受注・営業システム、クラウドサービスの利用拡大、海外ライセンス事業の再構築を図ります。

売上高は既存システムの使用料が安定的に増加し、ASP受注・営業システムも伸長する見込みです。4Qにはクラウド・海外ライセンスの売上も一定の金額になることから、通期の売上高は前期比18.7%増の3,611百万円。

利益面はASP受発注の増益が続きますが、1・2Qは新事業の経費で、減益の見込みです。3・4Qは売上高の伸びにより、新事業の赤字縮小が進み、全体で増益基調になります。通期の経常利益は前期比4.2%増の630百万円。

### 全体

売上高全体は、「ASP受発注システム」、「ASP受注・営業システム」が順調に推移し、計画通りの立ち上がりとなり計画比+2百万円。経常利益は、システム関連コスト(データセンター費・ソフトウェア償却費)及び人件費、販促費の発生が計画を下回ったことから+77百万円。

### ASP受発注

「ASP受発注システム」は、買い手企業の新規稼働が計画通り進み、売上高は計画比+6百万円、営業利益はシステム関連コストの一部が未発生となり+16百万円。

### ASP規格書

メーカー機能の新規獲得の期ズレにより売上高は計画比-2百万円となりましたが、「規格書ライト」の進捗が順調であるため、2Q以降の利用拡大を見込んでいます。営業利益は、採用の一部が4月になった関係で人件費の発生が計画を下回り、+14百万円。

### ASP商談

決済代行システム、アウトレットマートの取引が計画を下回り、売上高は計画比-3百万円。営業利益は経費の未発生で+1百万円。

### ASP受注・営業

卸会社の利用率が上がった結果、売上高は計画比+4百万円。営業損失は販促費の期ズレで27百万円の縮小。

### クラウドサービス

「販促支援システム」のメーカーの新規契約が4月以降にずれ込み、売上高は計画比-3百万円。営業損失は経費の低減を図り、4百万円の縮小。

### 海外ライセンス

営業損失は経費の未発生等により計画比13百万円の縮小。

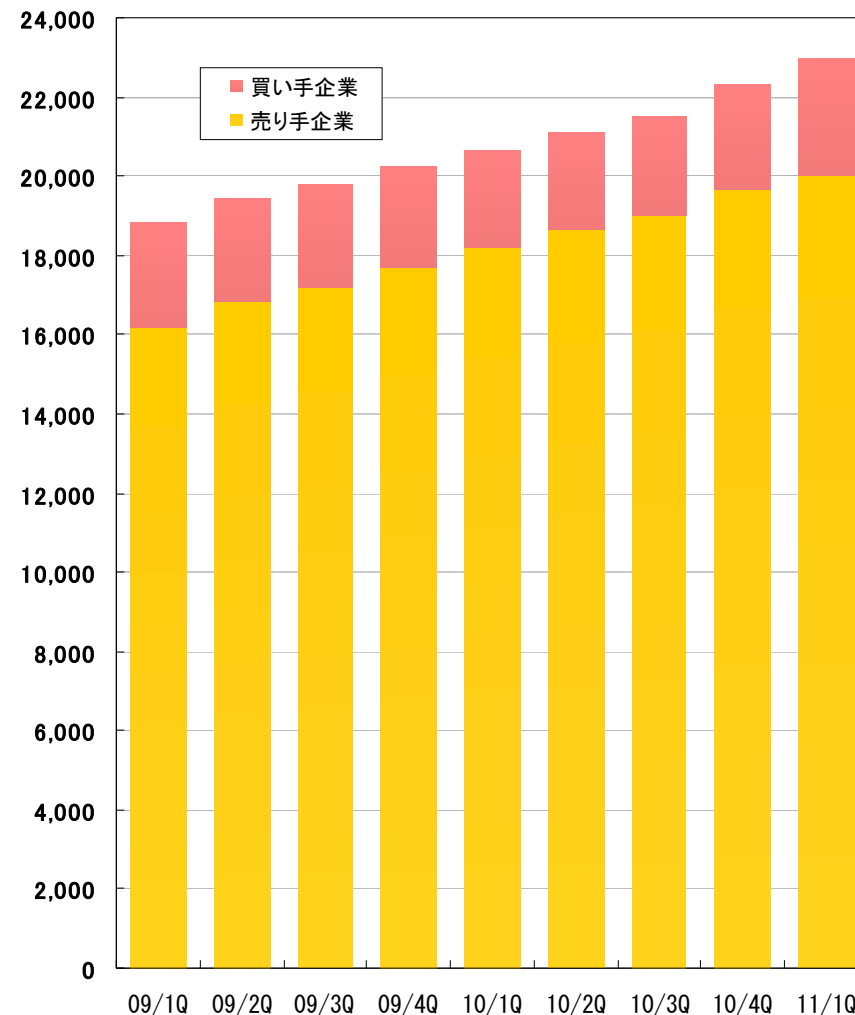
## 2011/12期

	1Q			2Q		3Q		4Q		通期			
	予想	実績	差異	予想	予想	予想	予想	予想	予想	予想			
ASP受発注	480	9.3%	486	10.8%	6	506	9.5%	524	10.5%	542	7.3%	2,051	9.0%
ASP規格書	85	22.1%	83	19.3%	-2	90	20.3%	97	13.7%	104	21.0%	376	18.7%
ASP商談	184	-11.3%	181	-12.6%	-3	180	-10.4%	180	-6.5%	183	-3.4%	726	-8.3%
ASP受注・営業	21	590.0%	25	644.9%	4	44	770.5%	84	664.2%	118	437.9%	267	550.3%
クラウドサービス	7	-	4	-	-3	20	-	31	513.7%	43	761.8%	100	903.4%
海外ライセンス	0	-	0	-	0	0	-	20	-	71	-	90	-
【売上高】	777	7.9%	779	8.3%	2	839	12.8%	935	21.7%	1,060	31.1%	3,611	18.7%
ASP受発注	144	20.9%	130	9.6%	-14	140	9.2%	132	3.2%	126	1.8%	542	8.4%
ASP規格書	25	17.9%	23	9.0%	-2	27	13.2%	28	4.2%	27	5.7%	108	7.5%
ASP商談	71	15.7%	67	9.9%	-4	71	16.8%	71	16.6%	69	13.3%	282	14.2%
ASP受注・営業	18	258.5%	19	285.7%	1	23	227.9%	26	158.9%	28	57.7%	95	137.9%
クラウドサービス	12	-	11	-	-1	12	54.4%	12	12.3%	12	12.3%	49	54.4%
海外ライセンス	18	81.5%	13	34.3%	-5	19	34.4%	25	78.2%	59	322.0%	121	128.3%
【売上原価】	288	32.5%	267	22.8%	-21	292	19.3%	295	16.0%	323	26.0%	1,197	22.9%
ASP受発注	336	5.3%	355	11.2%	19	366	9.9%	392	13.5%	416	9.1%	1,509	9.4%
ASP規格書	61	26.5%	60	23.9%	-1	63	23.6%	69	20.3%	77	27.6%	269	23.9%
ASP商談	113	-22.5%	114	-22.0%	1	109	-22.3%	108	-16.6%	113	-11.4%	444	-18.6%
ASP受注・営業	3	-	5	-	2	21	-	58	-	90	2898.2%	171	-
クラウドサービス	-5	-	-7	-	-2	7	-	18	-	31	-	51	-
海外ライセンス	-18	-	-13	-	5	-19	-	-5	-	11	-	-31	-
【売上総利益】	489	-2.6%	512	2.0%	23	547	9.6%	640	24.8%	738	33.4%	2,414	16.7%
ASP受発注	122	13.0%	125	14.9%	3	135	18.8%	136	16.3%	136	4.6%	529	12.4%
ASP規格書	70	89.6%	54	43.6%	-16	65	66.4%	65	66.3%	65	44.8%	265	62.6%
ASP商談	74	56.4%	72	53.1%	-2	72	-10.0%	72	-18.3%	72	-19.5%	290	-6.2%
ASP受注・営業	123	20.3%	99	-3.3%	-24	120	39.5%	120	18.6%	119	2.7%	482	18.9%
クラウドサービス	24	34.3%	18	-1.6%	-6	26	11.7%	25	4.7%	26	19.0%	101	15.0%
海外ライセンス	21	616.3%	13	306.6%	-8	24	385.7%	27	346.9%	36	305.0%	109	336.1%
【販管費】	434	36.5%	381	19.7%	-53	442	26.4%	445	17.6%	455	9.7%	1,776	21.4%
ASP受発注	214	1.4%	230	9.3%	16	231	5.8%	256	12.6%	279	11.8%	980	7.9%
ASP規格書	-9	-	5	-46.5%	14	-2	-	4	-78.4%	11	-18.5%	4	-93.0%
ASP商談	40	-59.6%	41	-57.8%	1	37	-37.6%	37	-13.0%	41	10.8%	154	-34.8%
ASP受注・営業	-120	-	-93	-	27	-99	-	-62	-	-29	-	-310	-
クラウドサービス	-30	-	-26	-	4	-18	-	-7	-	5	-	-50	-
海外ライセンス	-40	-	-27	-	13	-43	-	-32	-	-25	-	-140	-
【営業利益】	55	-69.9%	131	-28.7%	76	105	-29.4%	195	44.8%	282	106.1%	637	5.4%
【経常利益】	55	-70.1%	132	-28.3%	77	102	-30.8%	193	44.2%	280	102.6%	630	4.2%
【四半期純利益】	29	-73.0%	72	-33.0%	43	57	-31.4%	110	40.7%	160	94.7%	355	0.7%

(単位:社)

		10/12期				11/12期	
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	
ASP受発注システム	新規数	売り手	503	567	451	732	520
		買い手	36	38	38	38	41
		合計	539	605	489	770	561
	解約数	売り手	△ 66	△ 66	△ 55	△ 82	△ 76
		買い手	△ 10	△ 7	△ 11	△ 9	△ 13
		合計	△ 76	△ 73	△ 66	△ 91	△ 89
	増減数	売り手	437	501	396	650	444
		買い手	26	31	27	29	28
		合計	463	532	423	679	472
	期末数	売り手	15,770	16,271	16,667	17,317	17,761
		買い手	697	728	755	784	812
		合計	16,467	16,999	17,422	18,101	18,573
ASP規格書システム	新規数	売り手	167	176	92	149	43
		買い手	11	12	8	12	9
		合計	178	188	100	161	52
	解約数	売り手	△ 37	△ 53	△ 38	△ 46	△ 53
		買い手	0	△ 1	△ 1	0	△ 2
		合計	△ 37	△ 54	△ 39	△ 46	△ 55
	増減数	売り手	130	123	54	103	△ 10
		買い手	11	11	7	12	7
		合計	141	134	61	115	△ 3
	期末数	売り手	3,195	3,318	3,372	3,475	3,465
		買い手	141	152	159	171	178
		合計	3,336	3,470	3,531	3,646	3,643
ASP商談システム	新規数	売り手	76	101	91	111	79
		買い手	69	83	180	215	398
		合計	145	184	271	326	477
	解約数	売り手	△ 150	△ 191	△ 205	△ 142	△ 114
		買い手	△ 110	△ 128	△ 120	△ 106	△ 109
		合計	△ 260	△ 319	△ 325	△ 248	△ 223
	増減数	売り手	△ 74	△ 90	△ 114	△ 31	△ 35
		買い手	△ 41	△ 45	60	109	289
		合計	△ 115	△ 135	△ 54	78	254
	期末数	売り手	2,267	2,177	2,063	2,032	1,997
		買い手	2,460	2,415	2,475	2,584	2,873
		合計	4,727	4,592	4,538	4,616	4,870
FOODS Info Mart 合計	調整値	売り手	△ 3,066	△ 3,126	△ 3,114	△ 3,160	△ 3,196
		買い手	△ 785	△ 817	△ 847	△ 879	△ 908
		合計	△ 3,851	△ 3,943	△ 3,961	△ 4,039	△ 4,104
	増減数	売り手	474	474	348	676	363
		買い手	△ 35	△ 35	64	118	295
		合計	439	439	412	794	658
	期末数	売り手	18,166	18,640	18,988	19,664	20,027
		買い手	2,513	2,478	2,542	2,660	2,955
		合計	20,679	21,118	21,530	22,324	22,982

(単位:社)



(単位:円)

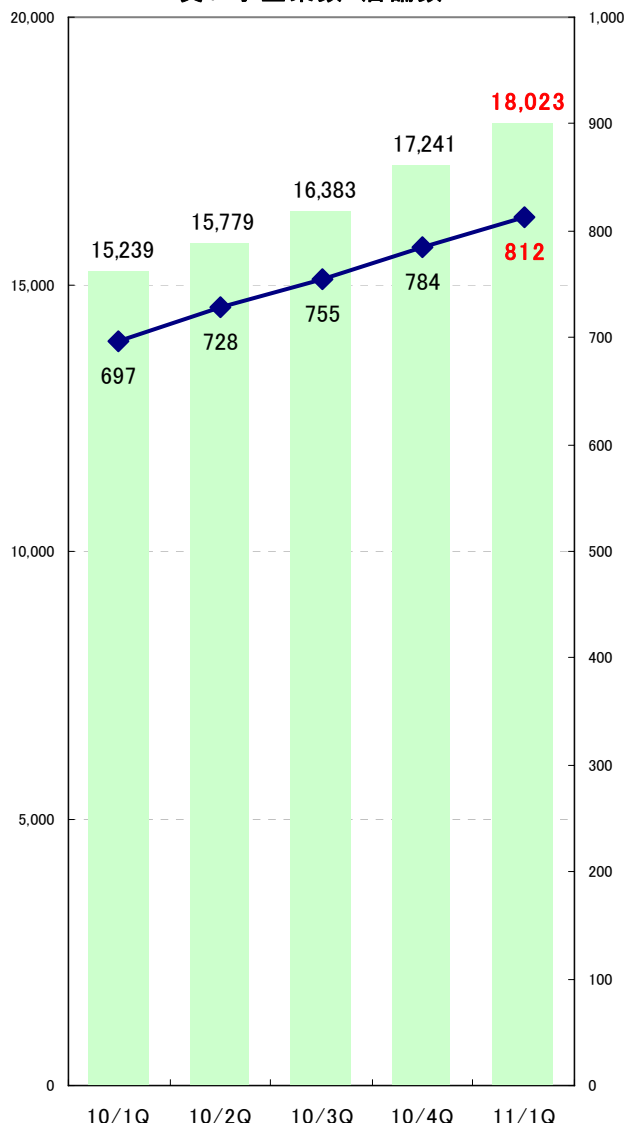
	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	前年同期比
ASP受発注システム	9,018	9,205	9,186	9,488	8,844	-174
ASP規格書システム	7,159	7,427	8,108	8,038	7,652	493
ASP商談システム	14,444	14,433	14,029	13,817	12,739	-1,706
ASP受注・営業システム	83,978	45,957	56,048	78,087	84,725	747
FIM全体	11,732	11,880	11,929	12,220	11,426	-306

(注)月額顧客単価(ARPU)の計算

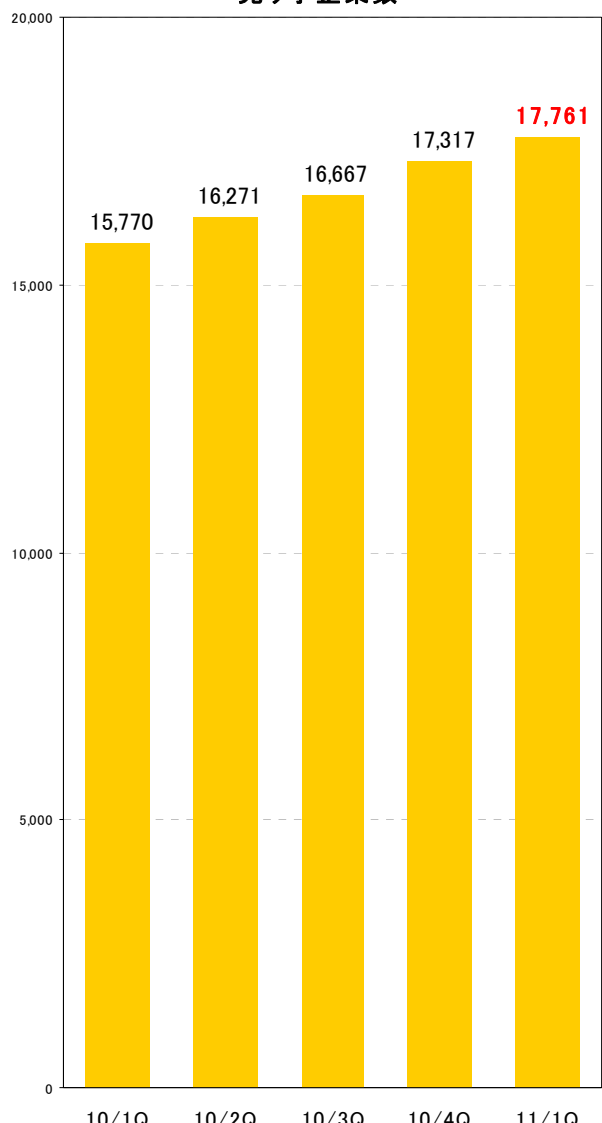
四半期平均売上高÷四半期平均利用企業数



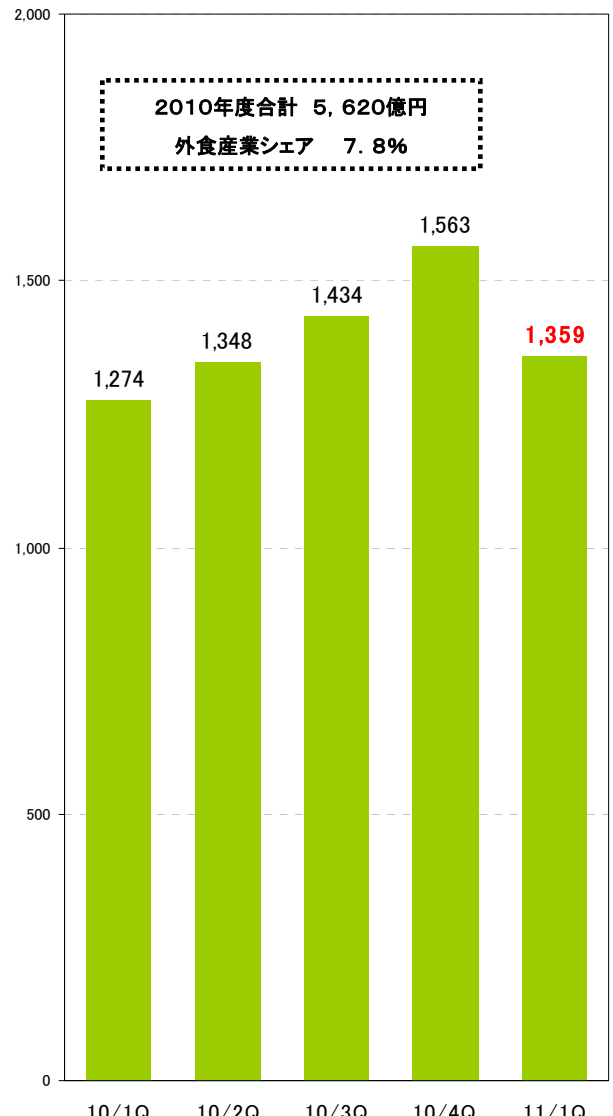
(店舗) 買い手企業数・店舗数 (社)



(社) 売り手企業数

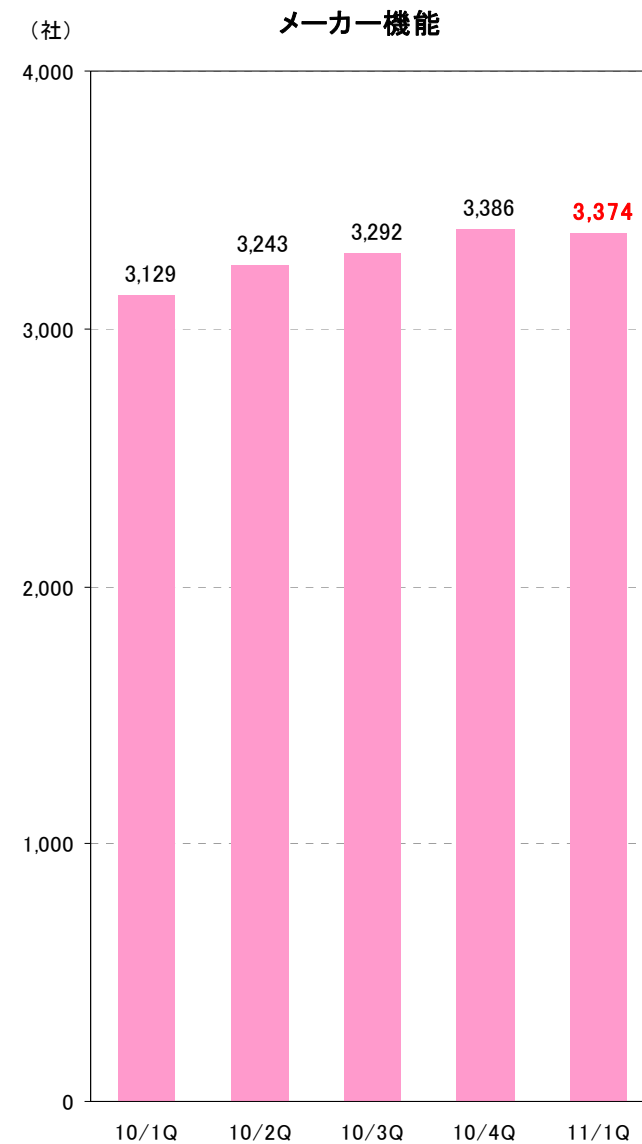
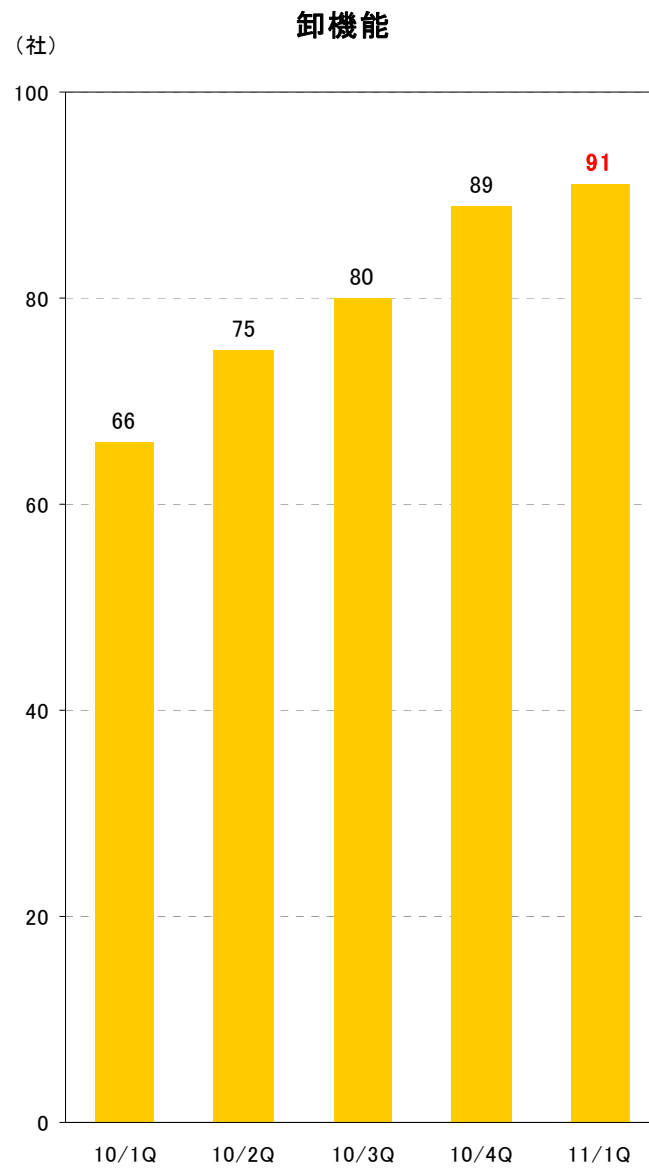
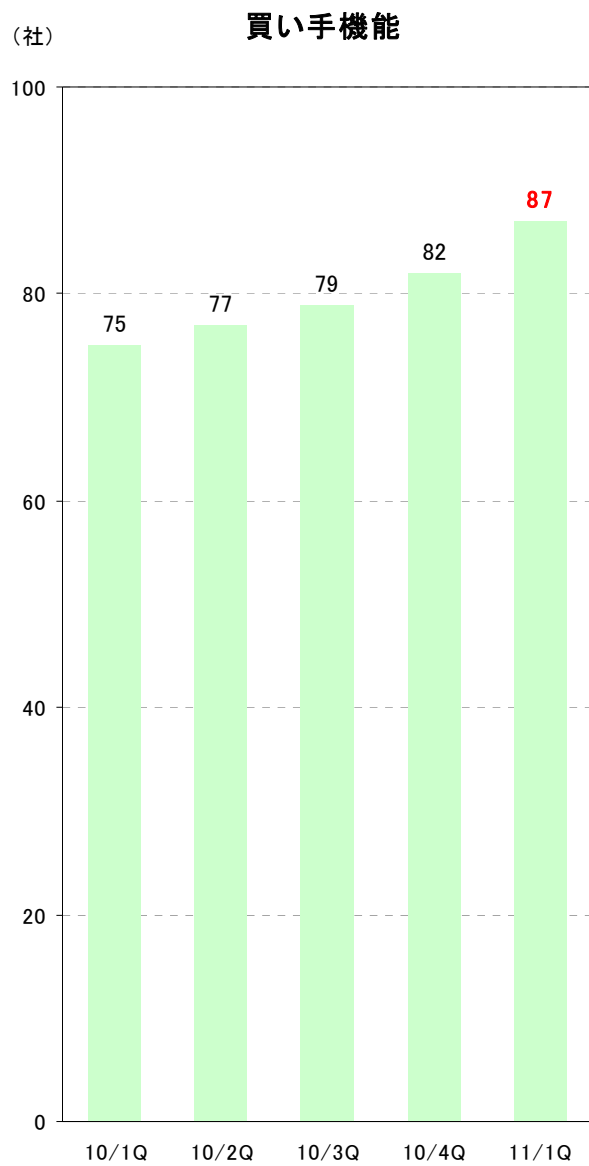


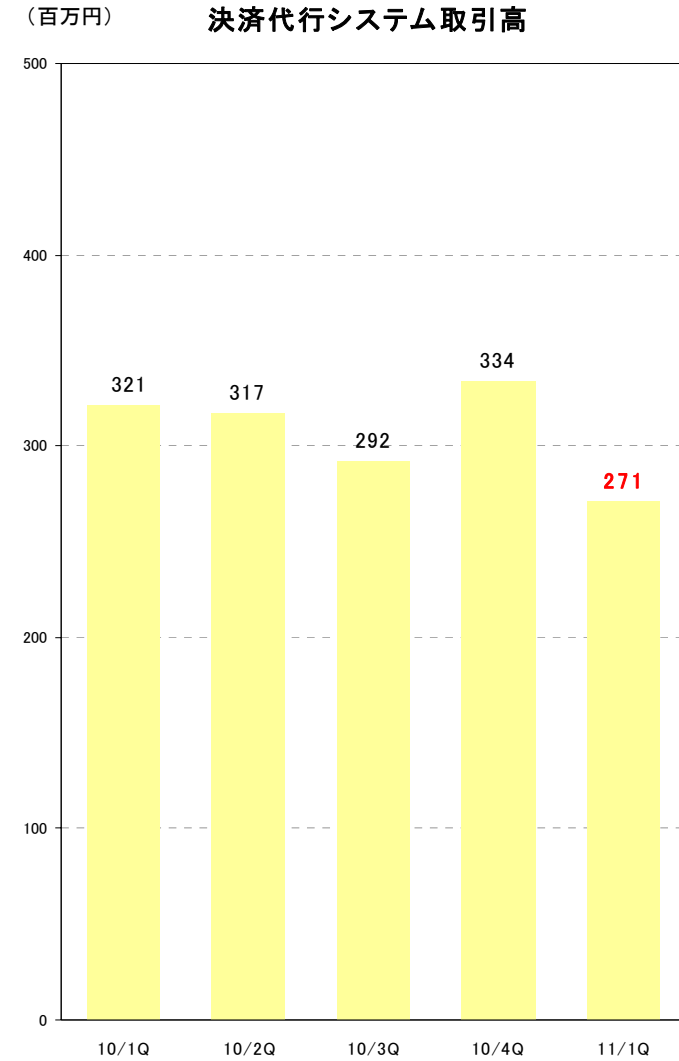
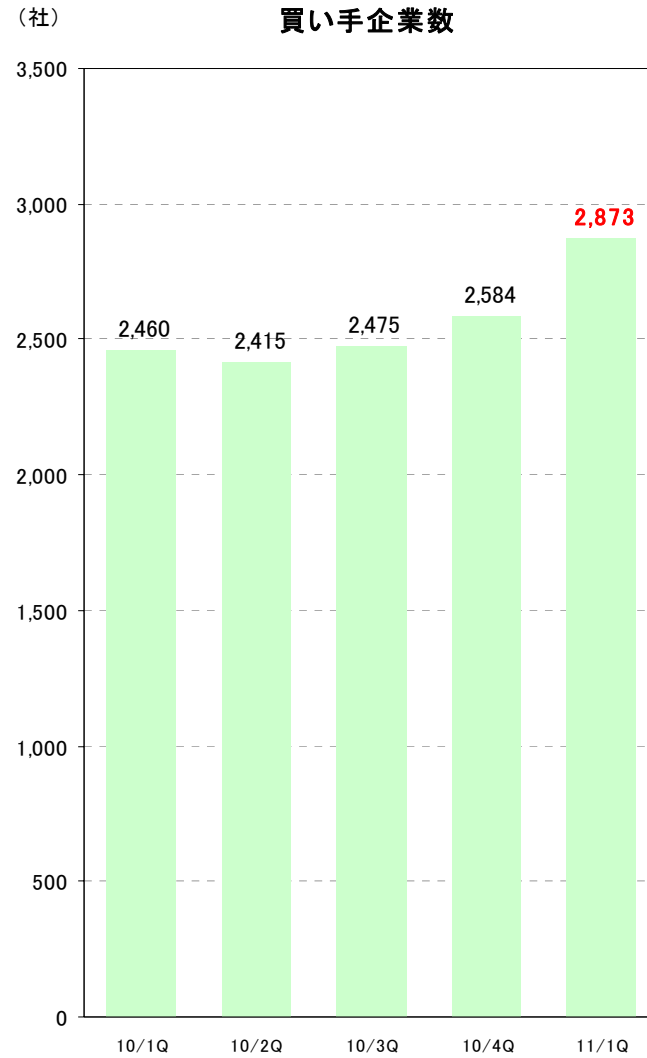
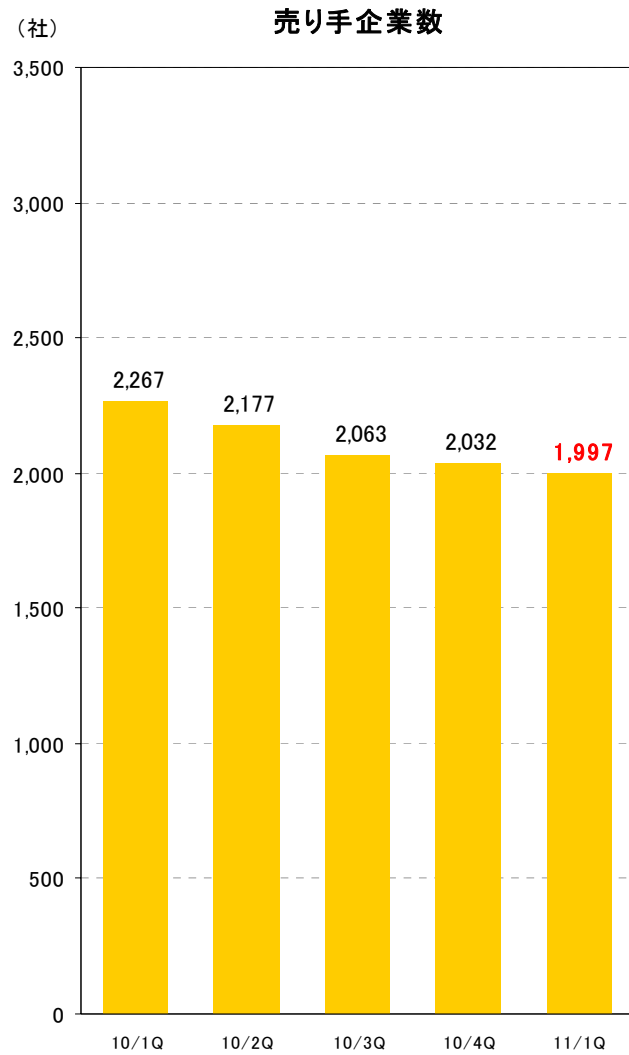
(億円) システム取引高

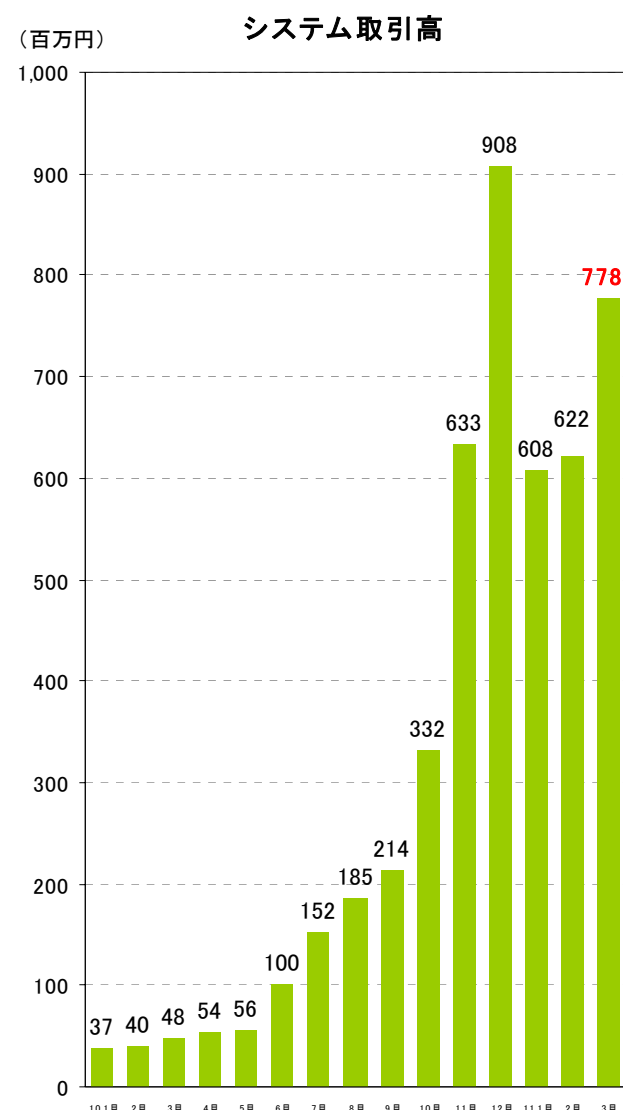
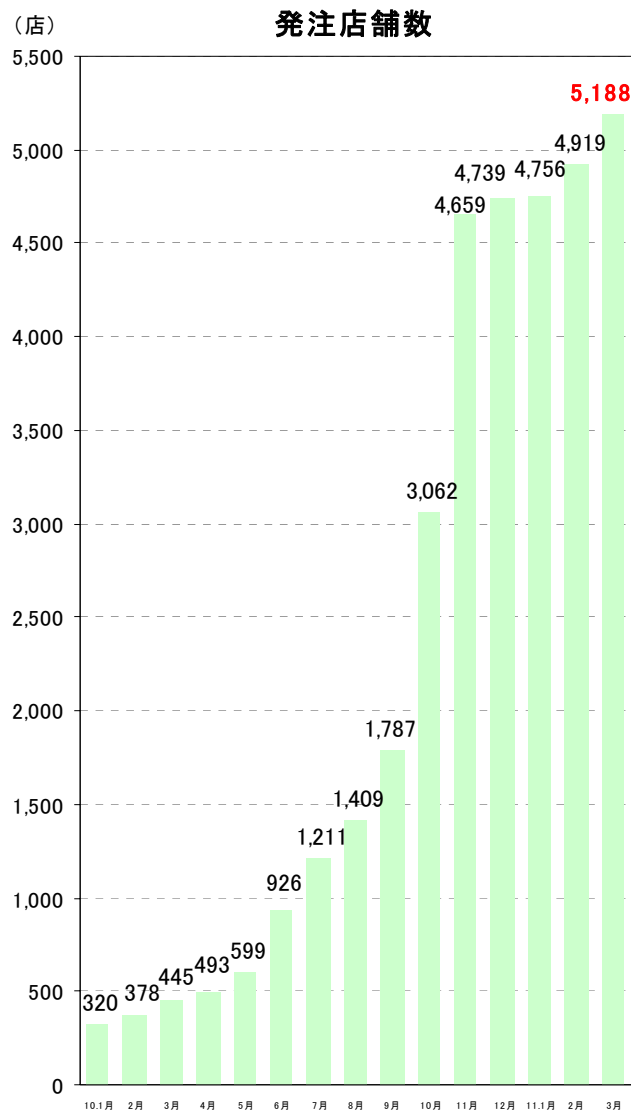
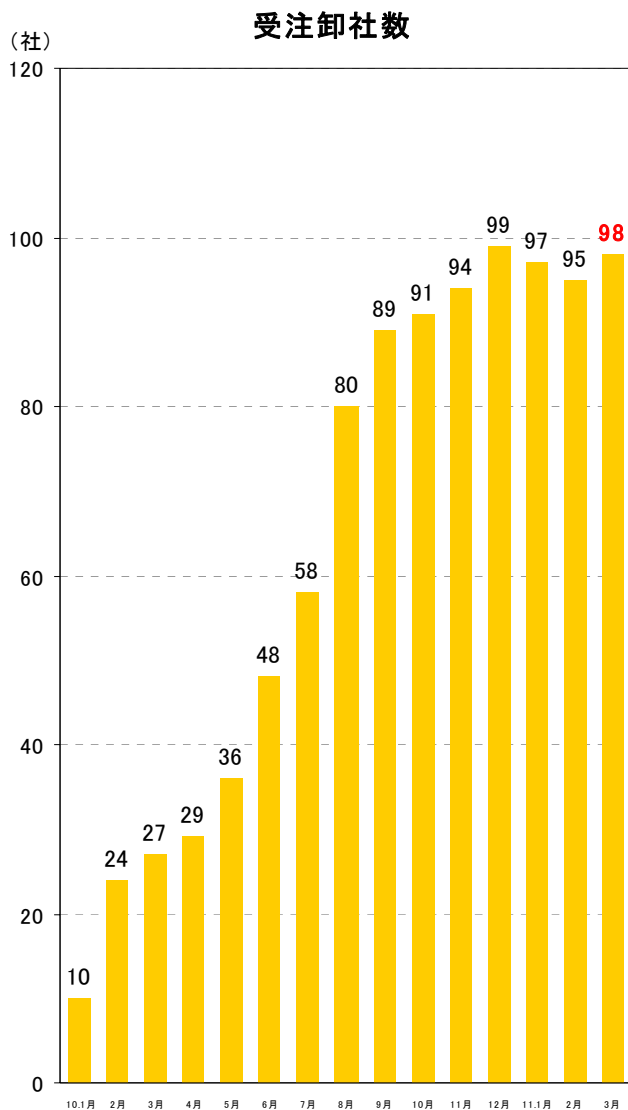


■ 買い手店舗数 ◆ 買い手企業数

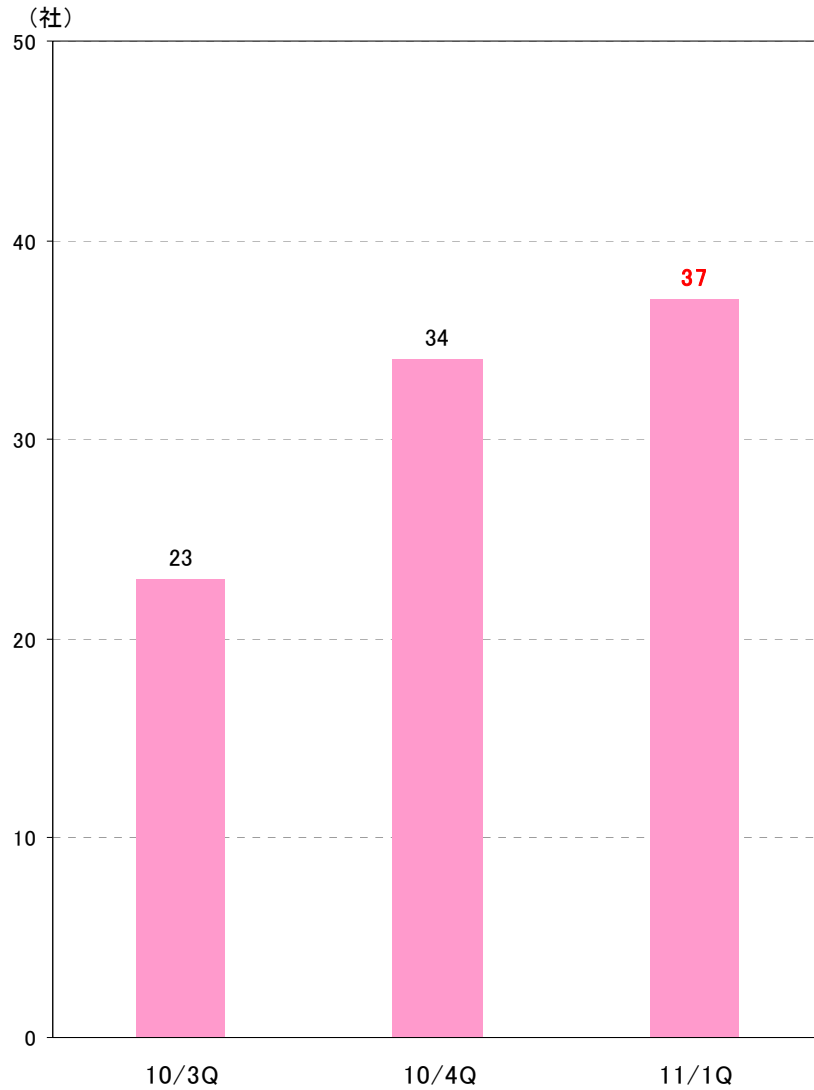
(注)2009年外食産業市場規模、23兆9,156億円(外食産業総合調査研究センターデータより)から仕入金額を30%の前提で計算すると7兆1,746億円となり、当社2010年度取引高5,620億円は7.8%にあたります。(当社計算による)



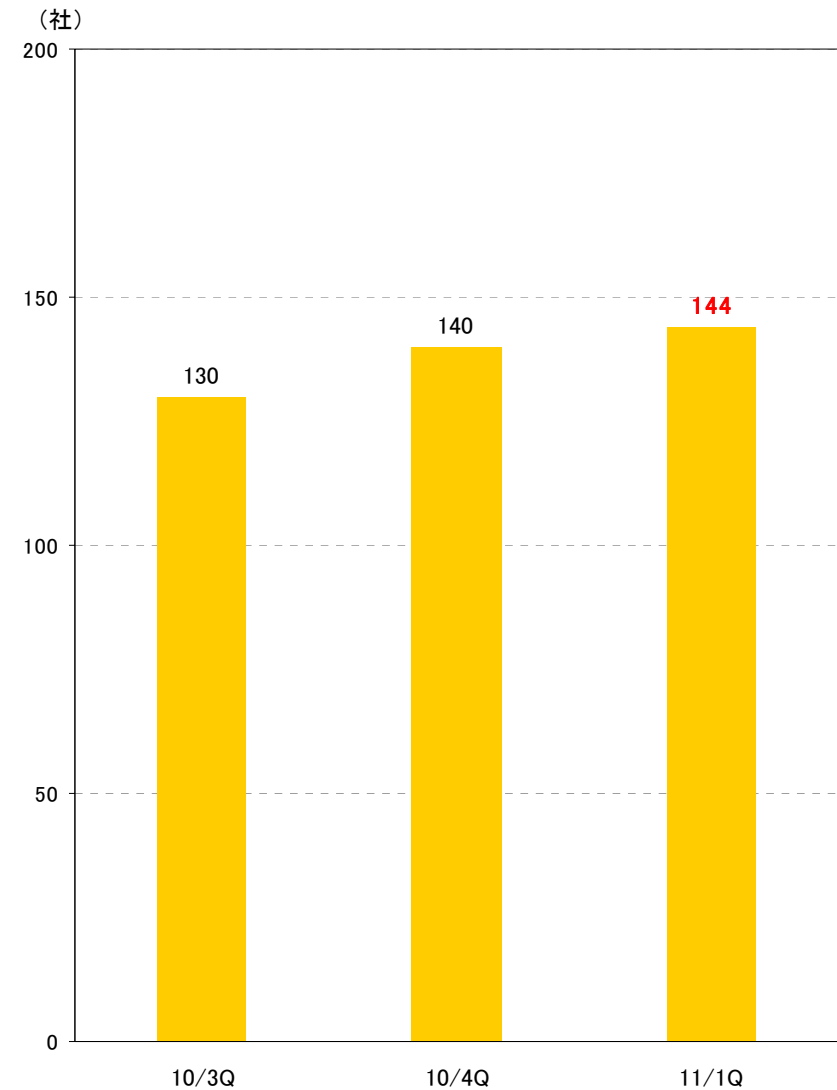




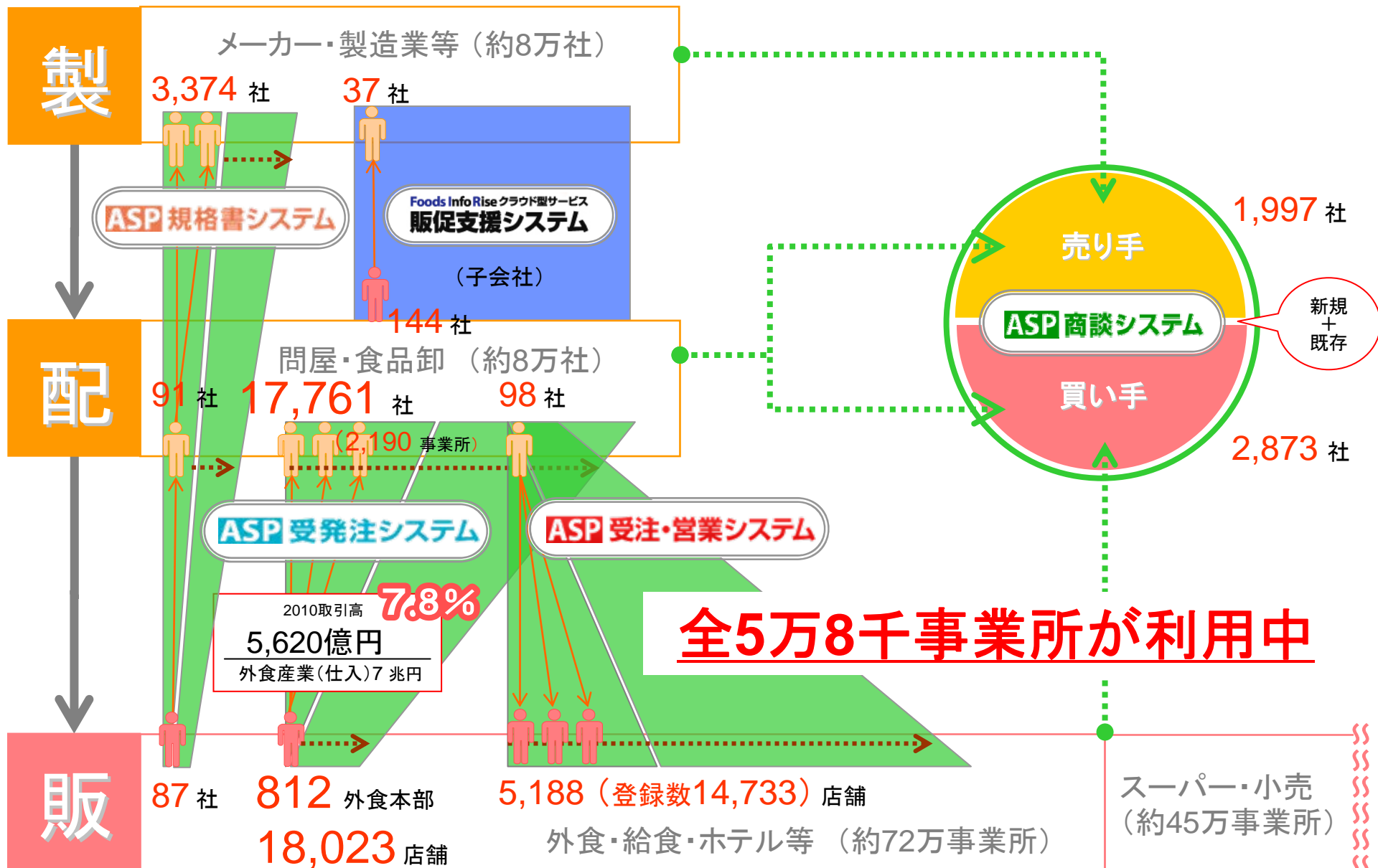
メーカー数



卸会社数



《日本における食品流通》



(単位:円)

	2010／12期 実績	2011／12期 予想	前期比
中間配当	3,300	3,365	+65
期末配当	3,322	3,365	+43
年間合計	6,622	6,730	+108

当社は、株主の皆様への利益還元を重要な経営課題と認識しており、

経営成績の向上及び財務体質の強化を図りつつ、

**インフォマートの個別業績**に応じた成果の配分(基本配当性向**50.0%**)を

継続的に行うことを配当政策の基本方針としております。

## Ⅱ. 中期目標について



 **FOODS Info Mart**

 **Info Rise**

 **Info Mart International**



業界標準化へ向けて国内シェアを拡大  
**フード業界BtoBの強化**

フード業界でのシステム提供実績を活かし  
**他業界展開**

日本製BtoBプラットフォームをベースに  
**海外展開**

あらゆる業界に向けた  
グローバルなBtoBインフラ企業を目指します

目標とする経営指標	2010/12期実績	3カ年で	2013/12期までの中期目標
利用企業数 (期末)※	22,324社	+7,676社	<b>30,000社</b>
月額顧客単価 (期中平均)※	11,872円	+2,128円	<b>14,000円</b>
月売上高	2.6億円	+1.4億円	<b>4億円</b>
年間売上高	30億円	+20億円	<b>50億円</b>
年間経常利益	6億円	+12億円	<b>18億円</b>
売上高経常利益率(年)	20%	+15%	<b>35%</b>

※前回までの目標: 利用企業数24,000社、月額顧客単価17,000円。

## Ⅲ. 補足資料

(買い手) 外食、ホテル・旅館、給食・惣菜、スーパー・小売、通販、卸売業等 (売り手) 卸売業、生鮮三品仲卸、製造・メーカー、生産者、商社、農協・漁協、特産品業者等

事業区分	提供システム	月額システム使用料 (金額: 税別)
ASP受発注事業	ASP受発注システム 外食チェーン等(買い手)と取引先(売り手)が日々の受発注業務をWeb上で行うBtoBシステム	買い手企業 本部: 18,000円、店舗: 1,300円 売り手企業 月定額制・従量制を選択 定額制 28,000円、IID追加: 800円/月 従量制 月額取引金額の1.1% (10万未満無料) ※初期費用(買い手) 300,000円 ~ 1,000,000円 ※オプション機能 アップロード機能 売り手企業 本社: 30,000円、支店: 800円
ASP規格書事業	ASP規格書システム 買い手機能、卸機能、メーカー機能で相互間の商品規格書の提出・回収業務をWeb上で行うBtoBシステム 自社データベースとしても利用	買い手機能 30,000円 卸機能 25,000円 メーカー機能 月定額制・従量制を選択 定額制 25,000円 従量制 1,000円 ~ 15,000円 ※初期費用(買い手) 200,000円 ~ (卸) 50,000円 ~
ASP商談事業	ASP商談システム 既存取引先との商談機能 新規取引先発掘のマーケットプレイス 自社データベースとしても利用	買い手企業 5,000円、売り手企業 25,000円 ※決済代行システム(取引金額の5%) ※アウトレット(取引金額の10%)
ASP受注・営業事業	ASP受注・営業システム 卸会社(売り手)が取引先の個店・オーナー店からのデータ受注に利用するBtoBシステム 商品カタログで営業推進	売り手企業 従量制 (①+②+③の合計金額) ① 月間取引金額 1,000万円までの金額 ……3% ② 月間取引金額 1,000万円を超える金額 ……0.5% ③ 月間取引金額 1億円を超える金額 ……0.1%
クラウドサービス事業	販促支援システム メーカー・卸会社間のクラウド型販促プラットフォーム	情報提供企業 25,000円(1拠点~)+1担当者IDにつき500円 +情報提供先1企業につき800円 ※初期費用300,000円~900,000円
海外ライセンス事業	中国版BtoBシステム 中国版ASP受発注システム	買い手企業 本部: 300円 店舗: 30円 売り手企業 取引金額の1%(最大1,500円) ※初期費用(買い手) 5,000円 ~ 15,000円

## ■ 株式会社インフォマート

商号	株式会社インフォマート (Infomart Corporation)
代表者	代表取締役社長 村上 勝照
所在地	東京都港区芝大門
設立／決算期	1998年2月13日 / 12月期
資本金	10億120万円
事業内容	フード業界企業間電子商取引プラットフォーム「FOODS Info Mart」の提供
従業員数	230名(正社員178／派遣52)(2011年3月末)
共同事業先	(社)日本フードサービス協会 (社)新日本スーパーマーケット協会

## ■ 株式会社インフォライズ

商号	株式会社インフォライズ (Info Rise Corporation)
代表者	代表取締役社長 大島 誓二郎
所在地	東京都港区芝大門
設立／決算期	2010年1月20日 / 12月期
資本金	2億円(2011年4月末)
事業内容	メーカー・卸間におけるクラウド型販売促進情報プラットフォームの提供
役員数	12名(2011年3月末)
株主	(株)インフォマート 51% (株)日立情報システムズ 49%

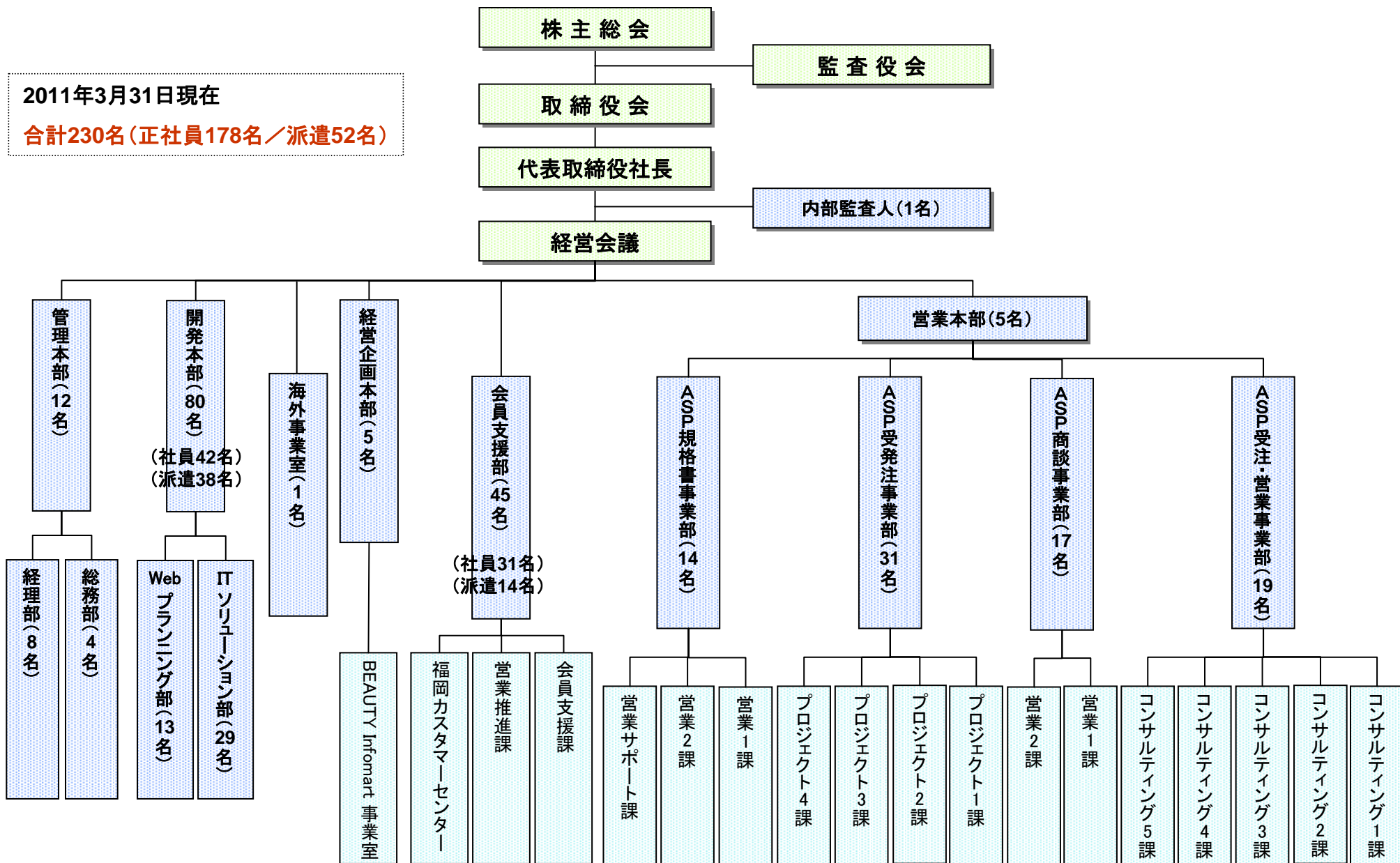
## ■ Infomart International Limited

商号	易安網絡交易國際有限公司
代表者	董事長 米多比 昌治 (当社専務取締役)
所在地	中国 香港
設立／決算期	2009年5月15日 / 12月期
資本金	3,600万香港ドル(2011年4月末)
事業内容	海外におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームのライセンス販売
役員数	5名(2011年3月末)
株主	(株)インフォマート 66.7% 三井物産グローバル投資(株) 33.3%

## ■ Infomart (Beijing) Consulting Limited Company

商号	易安天下(北京)咨询有限公司
代表者	董事長 樋谷 英一郎
所在地	中国 北京
設立／決算期	2009年8月18日 / 12月期
資本金	150万USドル
事業内容	中国におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームのコンサルティングサービス
役員数	5名(2011年3月末)
株主	Infomart International Ltd 100%

2011年3月31日現在  
合計230名(正社員178名/派遣52名)



当資料に記載された内容は、2011年4月28日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

投資に際しての最終的な判断は、お客様自身がなされるよう、お願いいたします。

本資料は株式会社インフォマートによって作成されたものです。