

**株式会社インフォマート**  
**2013年12月期 第3四半期決算**  
(2013年1月1日～9月30日)

2013年10月31日  
東証マザーズ(2492)



Copyright © 2013 Info Mart Corporation. All rights Reserved.

I . 2013年12月期 第3四半期 決算	… P1
II . 2013年・2014年度 経営計画	… P14
III . 配当について	… P20
IV . 補足資料	… P22

# I . 2013年12月期 第3四半期決算

## インフォマートグループの事業内容

3社6事業で事業を構成しています。

社名	事業区分	主要サービス
(株)インフォマート	ASP受発注事業	日々の受発注業務を効率化する「ASP受発注システム」
	ASP規格書事業	食の安全・安心の仕組みづくりを推進する「ASP規格書システム」
	ASP商談事業	購買・営業ツールとして商談業務を効率化する「ASP商談システム」
	ASP受注・営業事業	卸会社と個店間の受注業務、営業活動を効率化する「ASP受注・営業システム」
(株)インフォライズ	クラウドサービス事業	フード業界、他業界向けメーカー・卸会社間のクラウド型プラットフォーム
(株)インフォマート インターナショナル	海外事業	海外におけるBtoBプラットフォーム

インフォマートグループは、取引関係のある企業と企業をつないで結ぶ  
BtoBプラットフォーム(企業間電子商取引)を提供しています。

## 2013/12期 第3四半期（業績ハイライト）

（単位：百万円）

	2013/12期 3Q累計実績	前年同期比 増減率	計画比 増減額
<b>売上高</b>	<b>3,176</b>	<b>15.1%</b>	<b>-10</b>
<b>営業利益</b>	<b>831</b>	<b>55.8%</b>	<b>+155</b>
<b>経常利益</b>	<b>836</b>	<b>58.8%</b>	<b>+166</b>
<b>四半期純利益</b>	<b>498</b>	<b>119.7%</b>	<b>+96</b>
<b>売上高経常利益率</b>	<b>26.3%</b>	<b>7.3%</b>	<b>+5.3%</b>

(単位: 百万円 / %: 前年同期比増減率)

	2013/12期(実績)							
	1Q		2Q		3Q		3Q累計	
ASP受発注	613	11.9%	644	12.4%	671	12.1%	1,929	12.1%
ASP規格書	131	27.3%	139	27.2%	153	29.0%	424	27.9%
ASP商談	171	6.6%	176	9.7%	181	8.9%	530	8.4%
ASP受注・営業	72	27.8%	81	25.8%	87	25.1%	241	26.1%
クラウドサービス	17	128.7%	18	114.4%	16	66.9%	52	100.4%
海外	3	790.4%	15	570.3%	9	72.2%	29	249.1%
<b>【売上高】</b>	<b>1,005</b>	<b>14.9%</b>	<b>1,060</b>	<b>15.5%</b>	<b>1,110</b>	<b>14.9%</b>	<b>3,176</b>	<b>15.1%</b>
ASP受発注	131	8.1%	132	7.7%	154	17.7%	419	11.3%
ASP規格書	32	-2.1%	49	47.8%	50	53.3%	132	33.0%
ASP商談	83	-7.0%	82	-12.0%	83	-11.6%	249	-10.2%
ASP受注・営業	56	10.0%	56	6.4%	59	7.4%	172	7.9%
クラウドサービス	15	12.6%	16	22.1%	14	10.2%	46	14.9%
海外	11	44.9%	15	84.9%	10	26.0%	37	52.7%
<b>【売上原価】</b>	<b>327</b>	<b>3.1%</b>	<b>342</b>	<b>5.4%</b>	<b>367</b>	<b>9.6%</b>	<b>1,037</b>	<b>6.1%</b>
ASP受発注	481	13.0%	511	13.7%	516	10.5%	1,510	12.3%
ASP規格書	98	41.3%	90	18.2%	102	19.7%	291	25.7%
ASP商談	88	23.6%	94	39.4%	97	35.9%	281	32.9%
ASP受注・営業	16	199.6%	25	115.1%	28	91.5%	69	118.4%
クラウドサービス	2	-	2	-	1	-	6	-
海外	-7	-	0	-	0	-	-7	-
<b>【売上総利益】</b>	<b>678</b>	<b>21.6%</b>	<b>717</b>	<b>21.0%</b>	<b>742</b>	<b>17.7%</b>	<b>2,138</b>	<b>20.0%</b>
ASP受発注	189	27.7%	193	18.1%	192	12.9%	574	19.2%
ASP規格書	86	32.9%	86	28.6%	87	21.1%	260	27.3%
ASP商談	71	-3.4%	73	6.9%	80	17.8%	225	6.8%
ASP受注・営業	54	-32.0%	56	-32.6%	56	-31.8%	167	-32.1%
クラウドサービス	15	-14.8%	14	-21.1%	15	-11.0%	44	-15.7%
海外	15	-8.9%	11	-43.5%	11	-43.1%	39	-33.2%
<b>【販管費】</b>	<b>431</b>	<b>7.6%</b>	<b>433</b>	<b>3.5%</b>	<b>442</b>	<b>3.1%</b>	<b>1,307</b>	<b>4.7%</b>
ASP受発注	292	5.1%	318	11.1%	324	9.1%	935	8.5%
ASP規格書	11	166.0%	4	-55.7%	15	12.2%	31	13.8%
ASP商談	16	-	21	-	17	342.5%	55	9473.5%
ASP受注・営業	-38	-	-31	-	-28	-	-98	-
クラウドサービス	-12	-	-11	-	-13	-	-38	-
海外	-22	-	-11	-	-12	-	-46	-
<b>【営業利益】</b>	<b>247</b>	<b>57.3%</b>	<b>283</b>	<b>62.9%</b>	<b>300</b>	<b>48.5%</b>	<b>831</b>	<b>55.8%</b>
<b>【経常利益】</b>	<b>253</b>	<b>58.8%</b>	<b>286</b>	<b>69.1%</b>	<b>297</b>	<b>50.0%</b>	<b>836</b>	<b>58.8%</b>
<b>【四半期純利益】</b>	<b>155</b>	<b>69.0%</b>	<b>166</b>	<b>88.5%</b>	<b>176</b>	<b>278.2%</b>	<b>498</b>	<b>119.7%</b>
売上高経常利益率	25.2%	7.0%	27.0%	8.6%	26.8%	6.3%	26.3%	7.3%

## ■売上高

「ASP受発注システム」、「ASP規格書システム」を始め、各システムの国内での利用拡大により、システム使用料が増加し、  
前年同期比15.1%増の3,176百万円。

## ■売上原価

「次世代プラットフォーム」のリリース及び既存プラットフォームの償却期間の短縮(5年定額償却から2013年度末までに償却を完了する方法に変更)により、ソフトウェア償却費が増加し、  
前年同期比6.1%増の1,037百万円。

## ■販管費

今後の事業成長へ向けた人員増(新卒中心)による人件費増及び「次世代プラットフォーム」の販促費等で、  
前年同期比4.7%増の1,307百万円。

## ■経常利益

「ASP受発注システム」等の売上高の増加が売上原価・販管費の増加を吸収し、  
前年同期比58.8%増の836百万円。

## ■四半期純利益

経常利益の増加により、前年同期比119.7%増の498百万円。

# 2013/12期 第3四半期 (業績/計画比)

(単位: 百万円 / %: 前期比増減率)

	2013/12期											
	1Q			2Q			3Q			3Q累計		
	計画	実績	差異	計画	実績	差異	計画	実績	差異	計画	実績	差異
ASP受発注	598	613	15	626	644	18	647	671	24	1,871	1,929	58
ASP規格書	129	131	2	135	139	4	145	153	8	409	424	15
ASP商談	172	171	-1	175	176	1	180	181	1	527	530	3
ASP受注・営業	81	72	-9	104	81	-23	128	87	-41	313	241	-72
クラウドサービス	14	17	3	19	18	-1	24	16	-8	57	52	-5
海外	3	3	0	17	15	-2	12	9	-3	32	29	-3
<b>【売上高】</b>	<b>996</b>	<b>1,005</b>	<b>9</b>	<b>1,061</b>	<b>1,060</b>	<b>-1</b>	<b>1,129</b>	<b>1,110</b>	<b>-19</b>	<b>3,186</b>	<b>3,176</b>	<b>-10</b>
ASP受発注	136	131	-5	185	132	-53	210	154	-56	531	419	-112
ASP規格書	37	32	-5	46	49	3	45	50	5	128	132	4
ASP商談	81	83	2	82	82	0	82	83	1	245	249	4
ASP受注・営業	57	56	-1	58	56	-2	58	59	1	173	172	-1
クラウドサービス	15	15	0	15	16	1	15	14	-1	45	46	1
海外	5	11	6	17	15	-2	10	10	0	32	37	5
<b>【売上原価】</b>	<b>331</b>	<b>327</b>	<b>-4</b>	<b>403</b>	<b>342</b>	<b>-61</b>	<b>420</b>	<b>367</b>	<b>-53</b>	<b>1,154</b>	<b>1,037</b>	<b>-117</b>
ASP受発注	463	481	18	441	511	70	437	516	79	1,341	1,510	169
ASP規格書	92	98	6	89	90	1	100	102	2	281	291	10
ASP商談	91	88	-3	93	94	1	98	97	-1	282	281	-1
ASP受注・営業	24	16	-8	46	25	-21	69	28	-41	139	69	-70
クラウドサービス	0	2	2	4	2	-2	9	1	-8	13	6	-7
海外	-2	-7	-5	0	0	0	3	0	-3	1	-7	-8
<b>【売上総利益】</b>	<b>667</b>	<b>678</b>	<b>11</b>	<b>658</b>	<b>717</b>	<b>59</b>	<b>709</b>	<b>742</b>	<b>33</b>	<b>2,034</b>	<b>2,138</b>	<b>104</b>
ASP受発注	190	189	-1	192	193	1	176	192	16	558	574	16
ASP規格書	98	86	-12	92	86	-6	90	87	-3	280	260	-20
ASP商談	83	71	-12	88	73	-15	86	80	-6	257	225	-32
ASP受注・営業	61	54	-7	63	56	-7	66	56	-10	190	167	-23
クラウドサービス	15	15	0	16	14	-2	17	15	-2	48	44	-4
海外	15	15	0	15	11	-4	15	11	-4	45	39	-6
<b>【販管費】</b>	<b>461</b>	<b>431</b>	<b>-30</b>	<b>451</b>	<b>433</b>	<b>-18</b>	<b>443</b>	<b>442</b>	<b>-1</b>	<b>1,355</b>	<b>1,307</b>	<b>-48</b>
ASP受発注	272	292	20	249	318	69	260	324	64	781	935	154
ASP規格書	-6	11	17	-2	4	6	10	15	5	2	31	29
ASP商談	7	16	9	6	21	15	11	17	6	24	55	31
ASP受注・営業	-37	-38	-1	-17	-31	-14	3	-28	-31	-51	-98	-47
クラウドサービス	-16	-12	4	-12	-11	1	-8	-13	-5	-36	-38	-2
海外	-16	-22	-6	-15	-11	4	-13	-12	1	-44	-46	-2
<b>【営業利益】</b>	<b>204</b>	<b>247</b>	<b>43</b>	<b>209</b>	<b>283</b>	<b>74</b>	<b>263</b>	<b>300</b>	<b>37</b>	<b>676</b>	<b>831</b>	<b>155</b>
<b>【経常利益】</b>	<b>202</b>	<b>253</b>	<b>51</b>	<b>206</b>	<b>286</b>	<b>80</b>	<b>262</b>	<b>297</b>	<b>35</b>	<b>670</b>	<b>836</b>	<b>166</b>
<b>【四半期/当期純利益】</b>	<b>121</b>	<b>155</b>	<b>34</b>	<b>124</b>	<b>166</b>	<b>42</b>	<b>157</b>	<b>176</b>	<b>19</b>	<b>402</b>	<b>498</b>	<b>96</b>

売上高経常利益率	20.3%	25.2%	4.9%	19.4%	27.0%	7.6%	23.2%	26.8%	3.6%	21.0%	26.3%	5.3%
----------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------

## ■売上高

新規稼動が順調な「ASP受発注システム」、「ASP規格書システム」の売上増が、「ASP受注・営業システム」の遅れをカバーしたものの、

計画比 -10百万円

## ■売上原価

「次世代プラットフォーム」のリリースを9月に完了したため、5~8月の同システムのソフトウェア償却費が未発生となり、

計画比 -117百万円

## ■販管費

販促費等の第4四半期への期ずれ等により、

計画比 -48百万円

## ■経常利益

売上原価及び販管費の減額により、

計画比 +166百万円

## ■四半期純利益

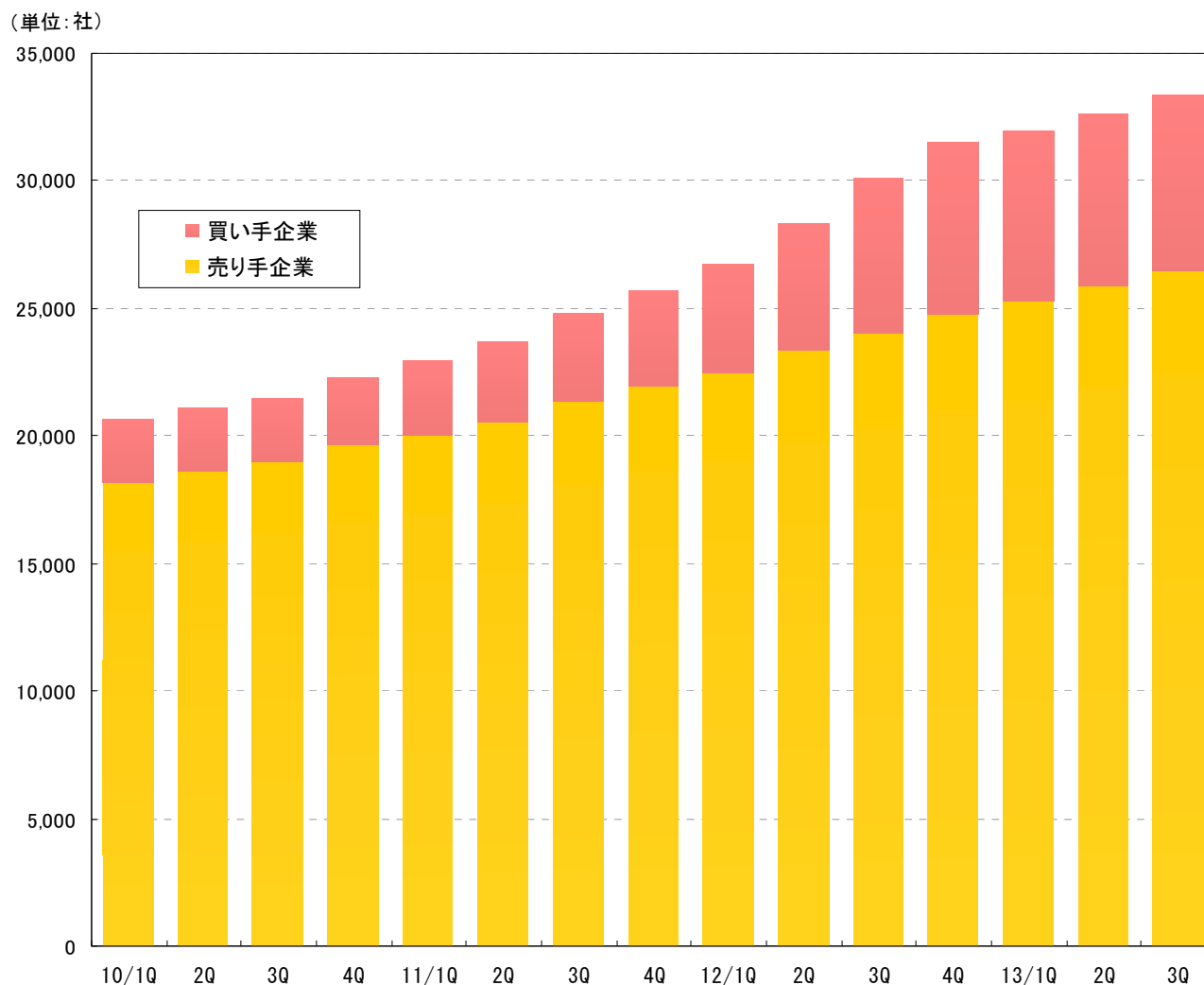
経常利益の増加により、

計画比 +96百万円

※通期連結業績予想は、前回公表数値からの変更はありません。

「ASP受発注システム」等の順調な利用拡大により、

FOODS Info Mart利用企業数は、前期末比 **1,870社増**の**33,349社** (全ID数は、**138,179 ID**)



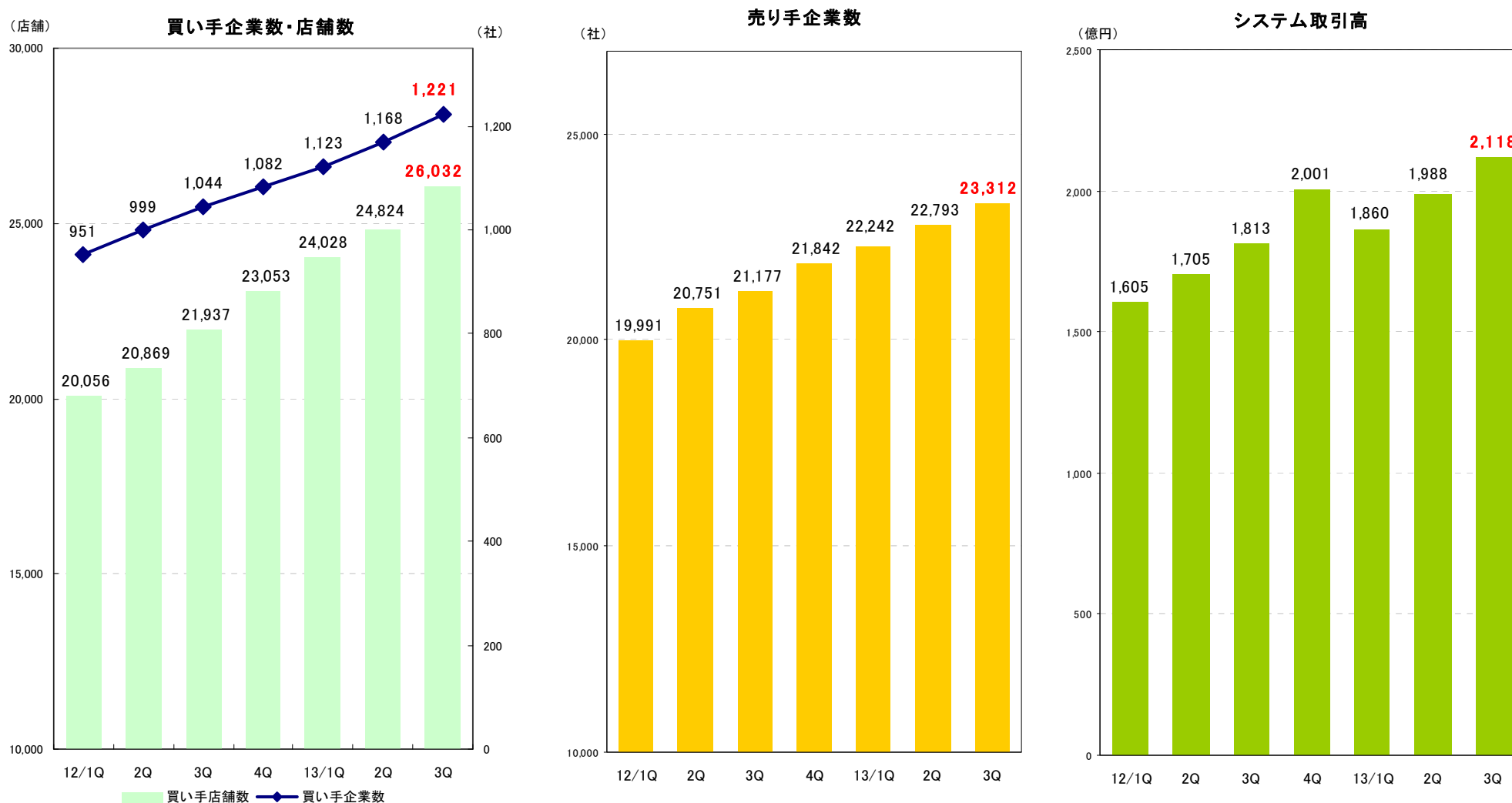
※グラフの社数は、各四半期末の数値です。



外食チェーン、給食会社、ホテル等の買い手新規稼動が順調に推移。

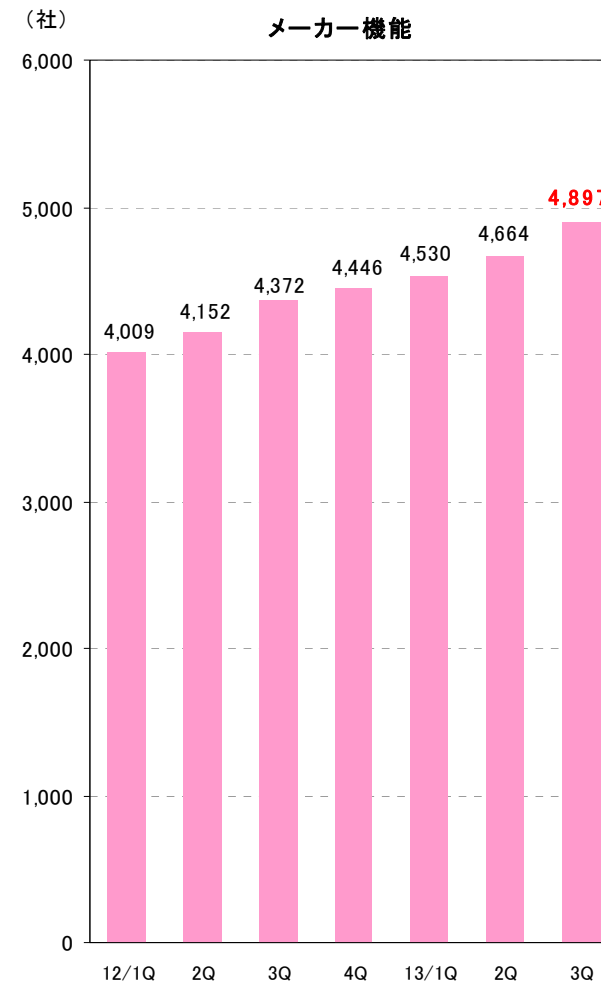
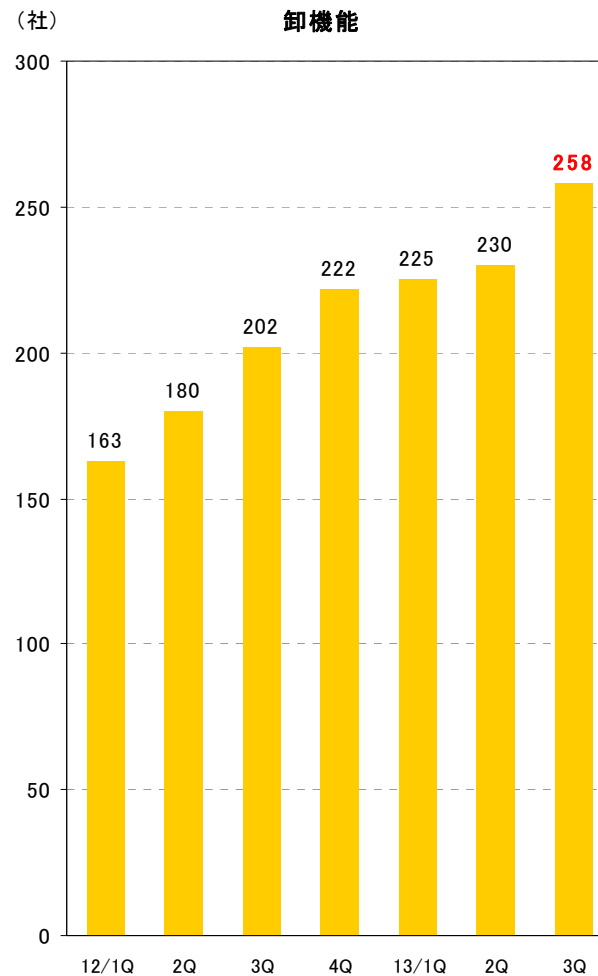
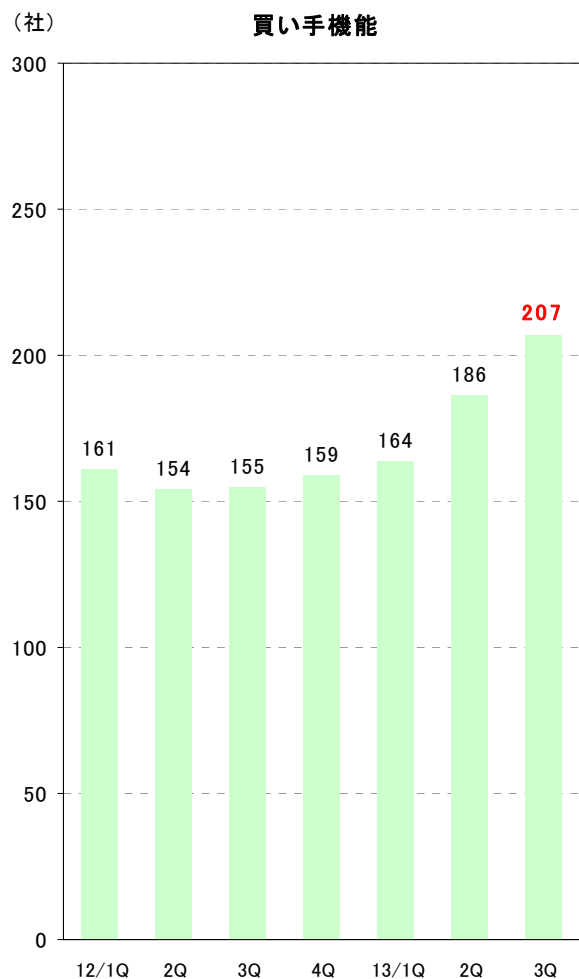
アライアンスパートナー(既存売り手企業・提携システム会社)からの紹介による新規案件も継続。

西日本エリアにおける新規営業のスピード化を目的に西日本営業所を8月、大阪に開設。



※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

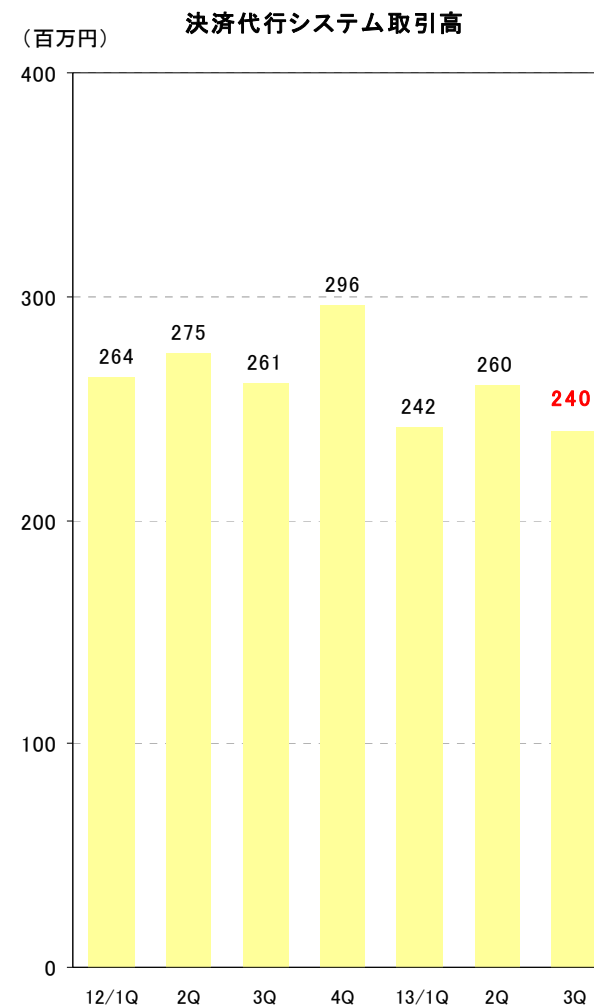
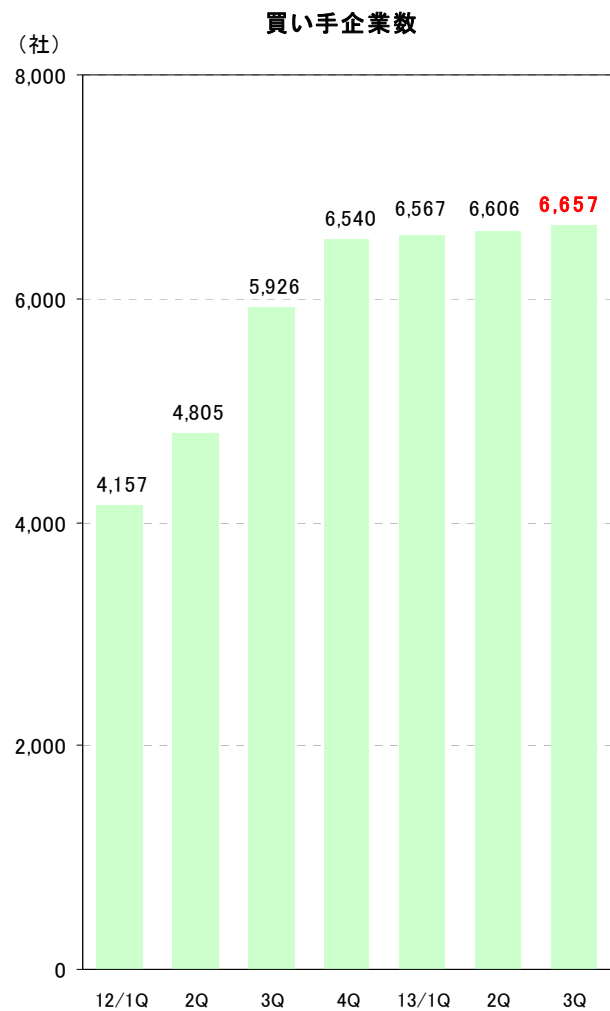
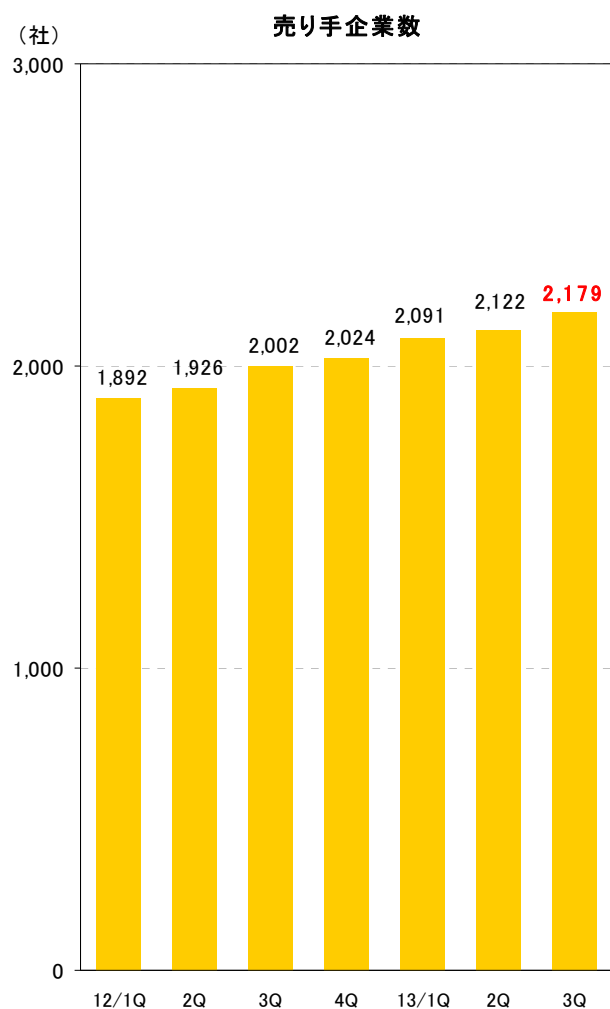
食の安全・安心をサポートする「商品規格書」データベースとして、メーカー・卸会社・買い手企業における自社システムでの利用及び取引先との利用拡大を推進。新システム「ASPメニュー管理システム」の提供を開始。



※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

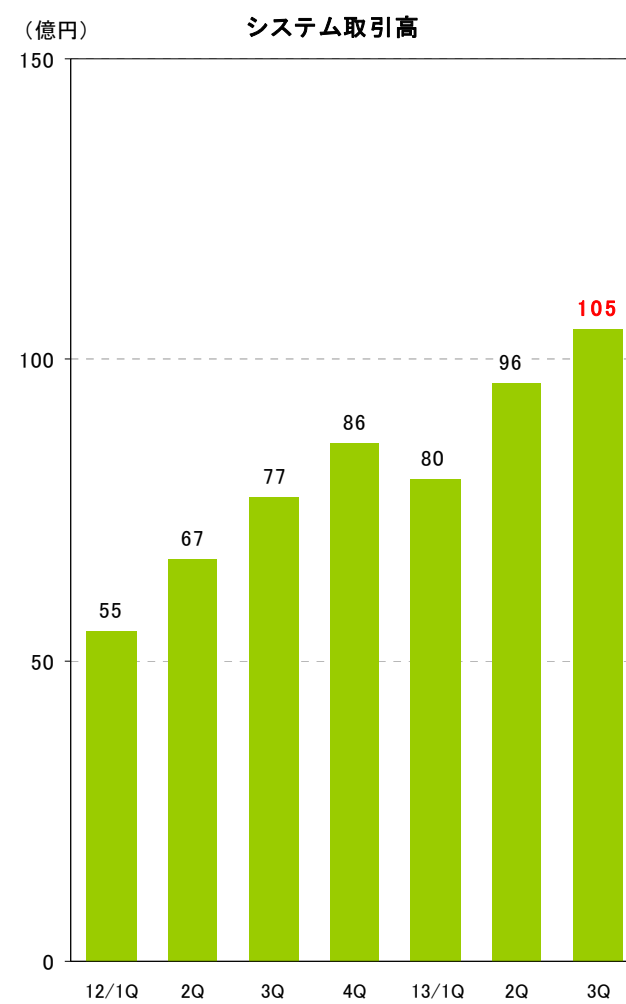
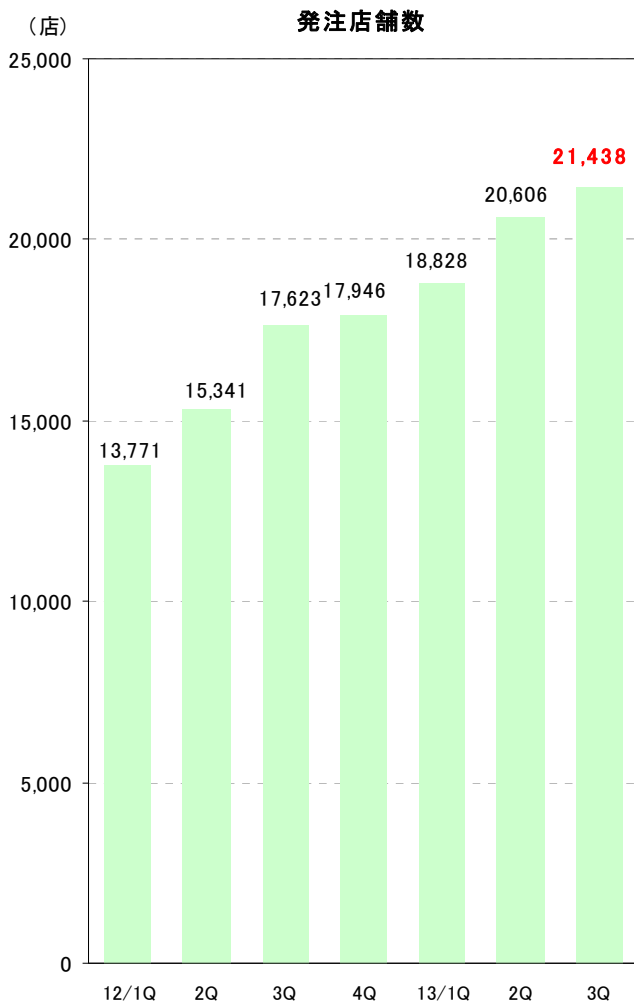
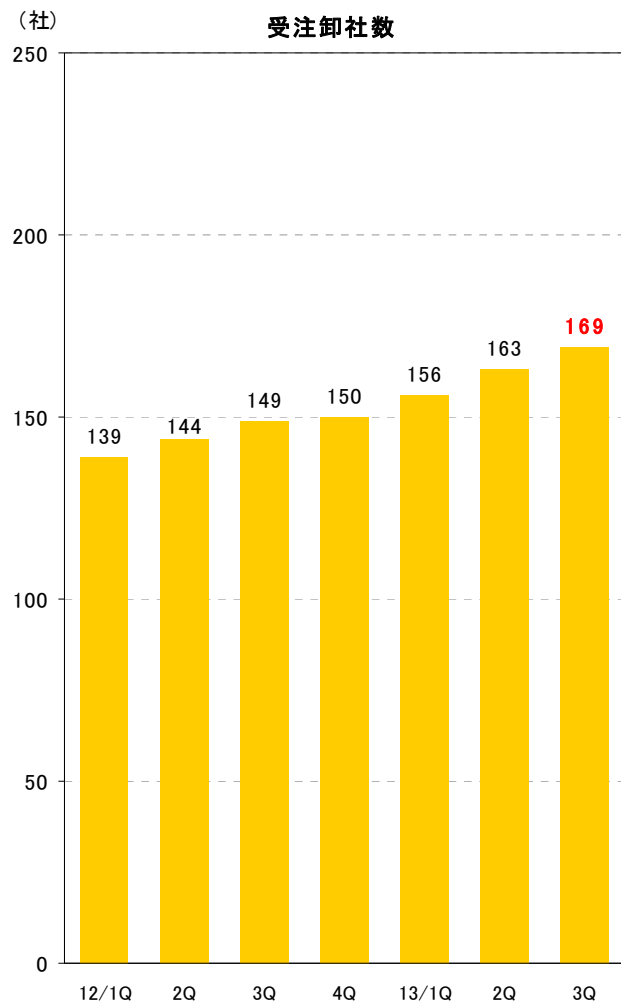
売り手企業は、セミナーによる新規数の増加により純増が継続。

買い手企業は、初年度無料キャンペーンが昨年末で終了し、新規数が減少しましたが、解約数の低減で純増を維持。



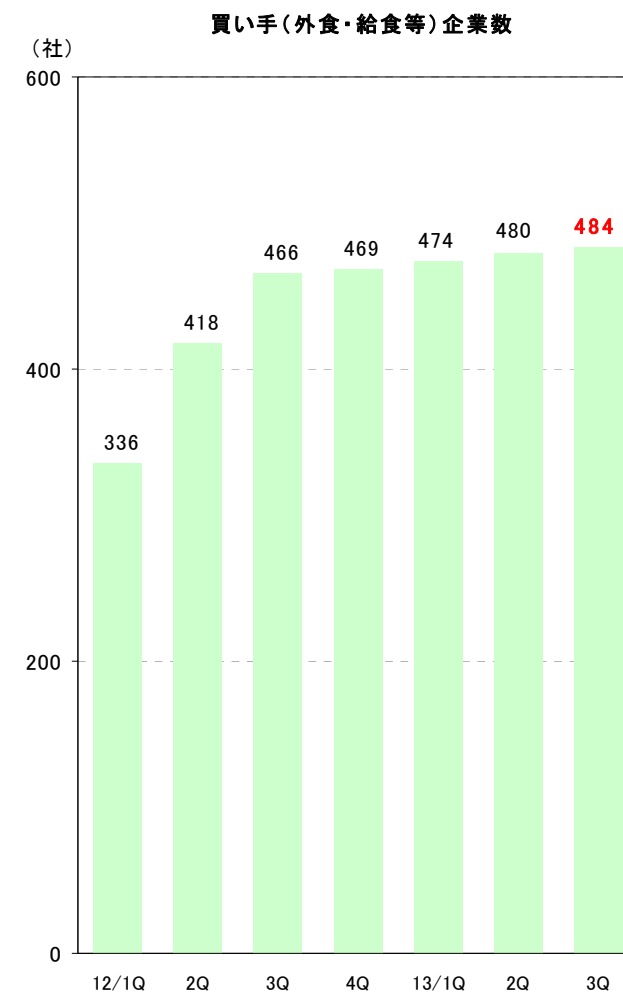
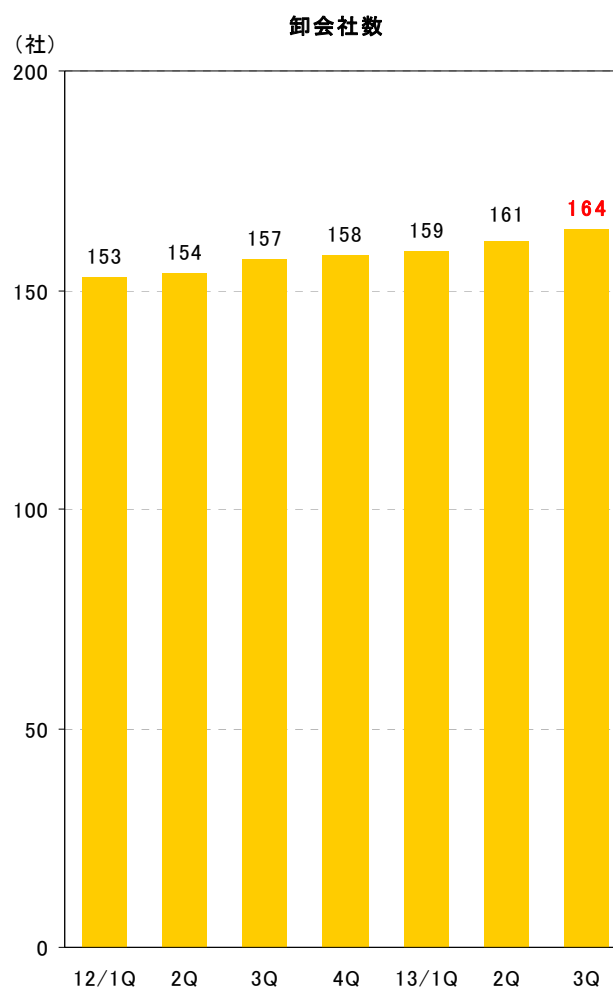
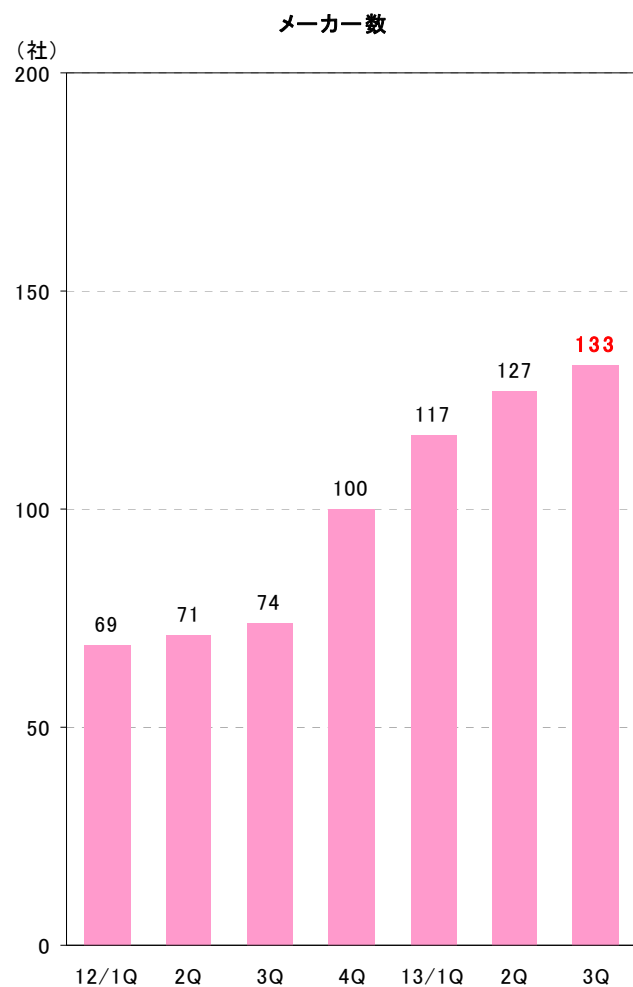
※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

卸会社とその取引先店舗(主に個店等)の新規稼動と利用拡大を推進。  
 他業界BtoB(ビューティー、メディカル インフォマート)の実績作りを推進。



※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

「Foods Info Rise 販促支援システム」のメーカー利用の増加及び卸会社向け有料サービスの提供、メニュー(レシピ)開発サービスを推進。

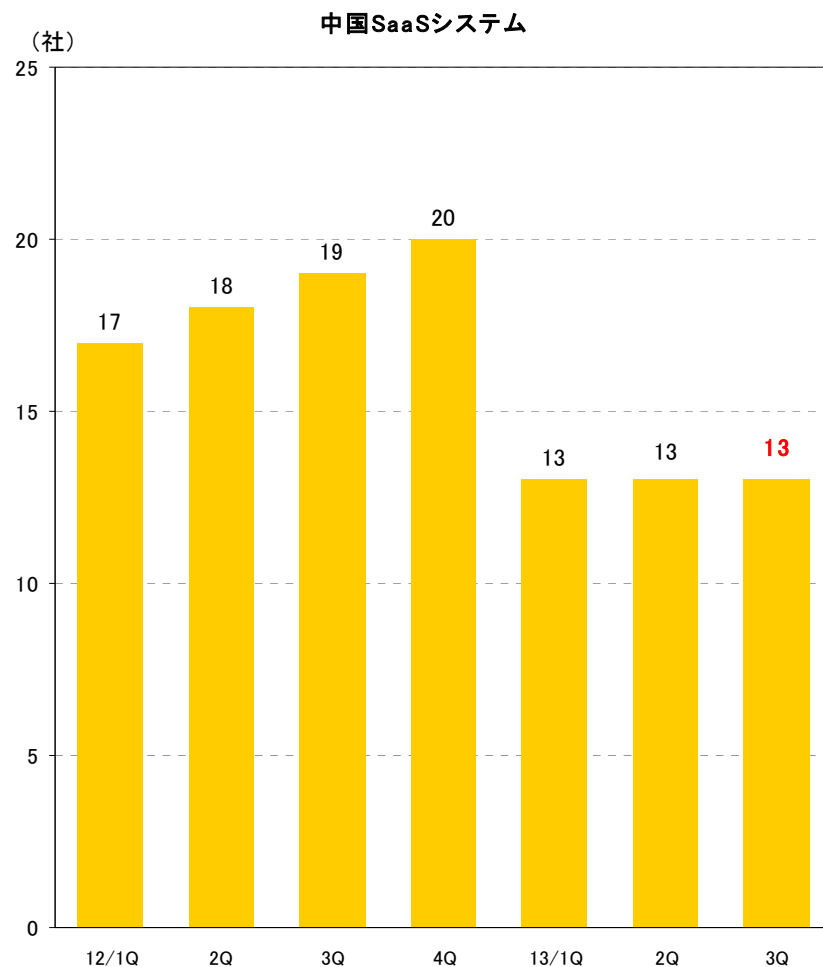


※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

中国のグループ会社を中心に北京・上海を拠点として「SaaSシステム」の新規営業・稼働を推進。

また、システムの受託開発を行う。

利用企業数は、新規稼働及び一定の発注店舗数、システム取引高の実績はあるものの、解約が発生したため減少。



## システム利用実績（2013年9月現在）

■発注店舗数

339店舗

■月システム取引高

8,689千元（約1.4億円）

## ■ ニュースリリース (トピックス)

1月

### ・ASPメニュー管理システム

外食のメニュー管理体制の強化と業務効率化を実現。原価率・アレルギー情報・調理工程を一元管理。

2月

### ・システム取引高7,400億円、外食シェア10%

2012年度のシステム取引高が外食産業における仕入金額の10.7%シェアに到達。(当社計算による)

5月

### ・ASP規格書システム、JFEシステムズとの連携開始

JFESの商品・品質管理データを当社が受信し小売業へのスピーディーな食の安全・安心情報提供を促進。

6月

### ・ASP受発注システム、東芝TECとの連携開始

当社の仕入データを東芝TECのもつPOS・クラウドシステムへと送信し飲食店のトータルソリューションを支援。

### ・ASP規格書システム得意先無料ID発行機能、利用企業数5,000社突破

さらなる拡大へ向け、業界初の新機能「得意先無料ID発行機能」のサービスを開始。

7月

### ・西日本営業所設立

西日本エリアでの営業活動の強化を目的に「西日本営業所」を8月6日、大阪に開設。

8月

### ・ASP受発注システム、クオリカとの連携開始

当社の仕入データをクオリカのもつ売上・勤怠管理システムへと送信し飲食店の業務効率化を促進。

### ・「FOODS Info Mart」ついに10万店舗突破 -4万店舗が日々のWeb発注を利用-

「ASP受発注システム」及び「ASP受注・営業システム」の合計登録店舗数が、10万店舗に到達。

9月

### ・日本のフード業界向け海外進出応援サイト「WORLD FOODS Navi」開設

当社とオザックスの共同事業。海外の食品産業情報の提供と海外進出におけるトータルソリューションを提供。

## Ⅱ . 2013・2014年度 経営計画

※2012年2月14日公表の「2012-2014年度中期経営計画」の2年目、3年目になります。

2013年度 : 2013年12月期

2014年度 : 2014年12月期



## 業界標準化へ向けたフード業界BtoBの強化

「FOODS Info Mart」利用企業数36,000社超、システム取引高1兆円を目指す。

## 戦略子会社による2事業の黒字化

「クラウドサービス事業」、「海外事業」の利用企業数の増加を推進し、両事業を黒字化する。

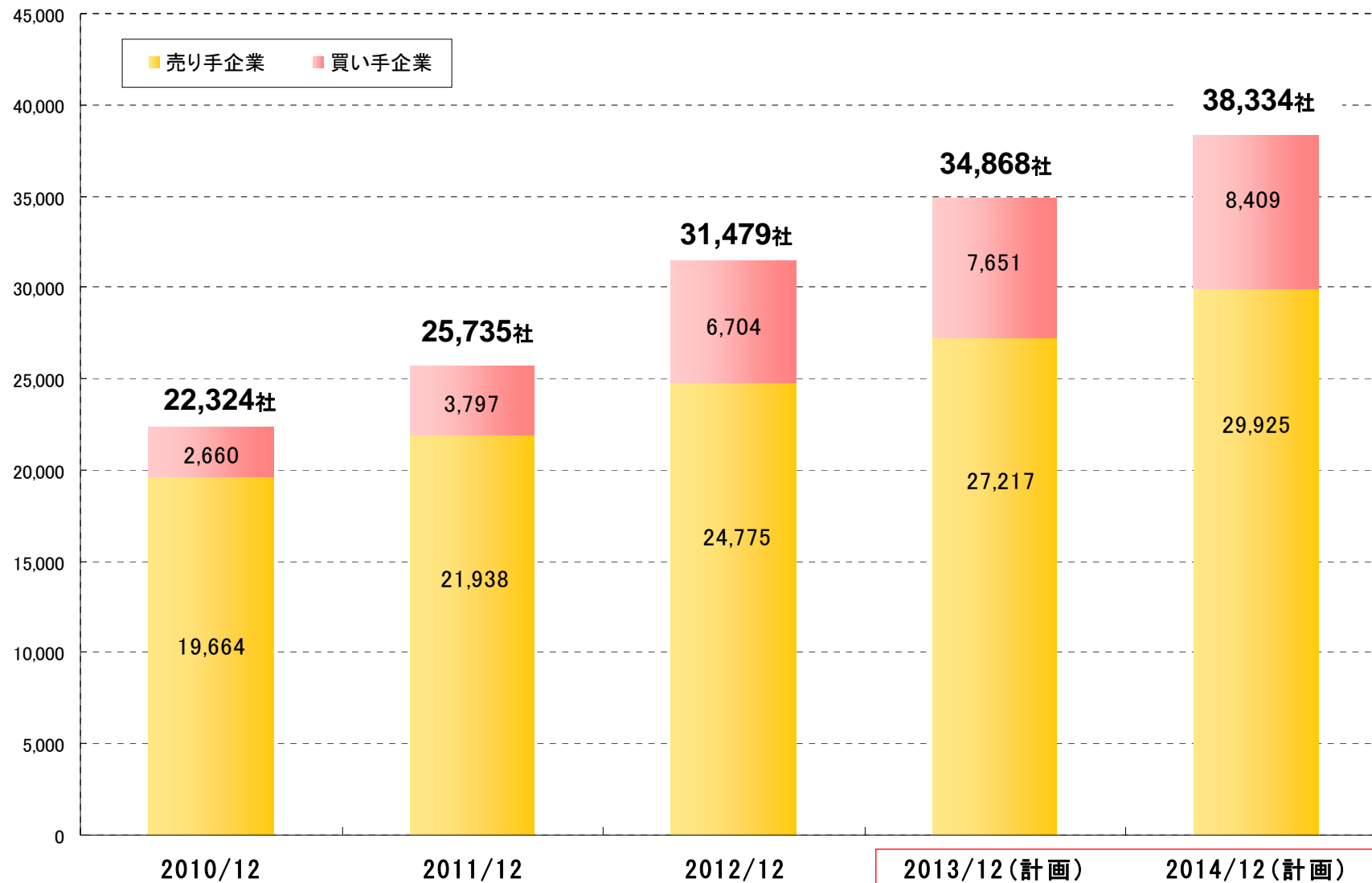
## 他業界BtoBの展開

「BEAUTY Info Mart」、「MEDICAL Info Mart」を中心に他業界BtoBを展開し、各業界でのIT化に向けた仕組み作りを行う。

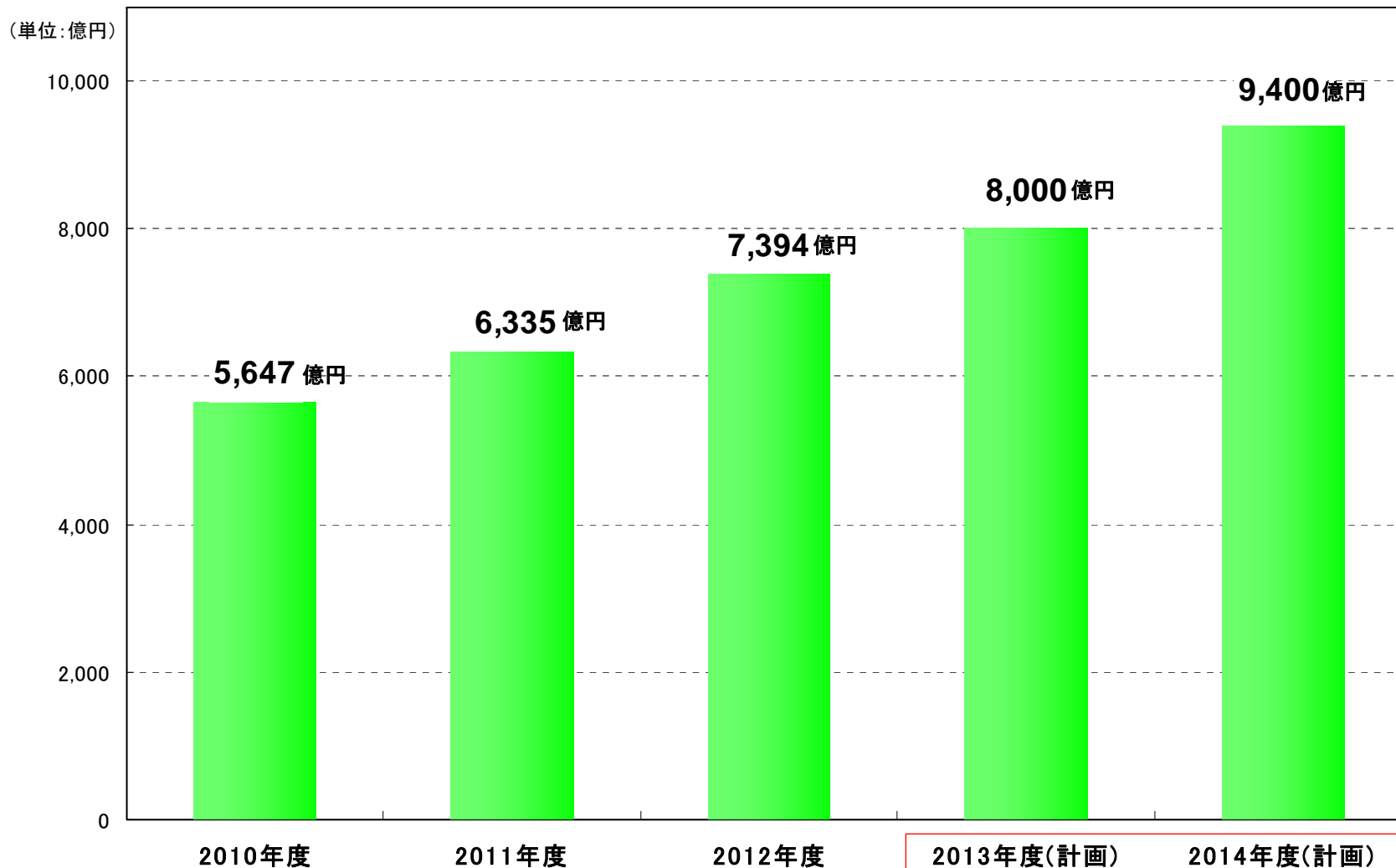
**「次世代プラットフォーム」である  
BtoB & クラウドプラットフォームの構築と始動  
テクノロジーを重視する経営戦略の起点とする。**

「ASP受発注システム」を中心に、次の**4万社**へ向けて利用拡大を進めます。

(単位:社)

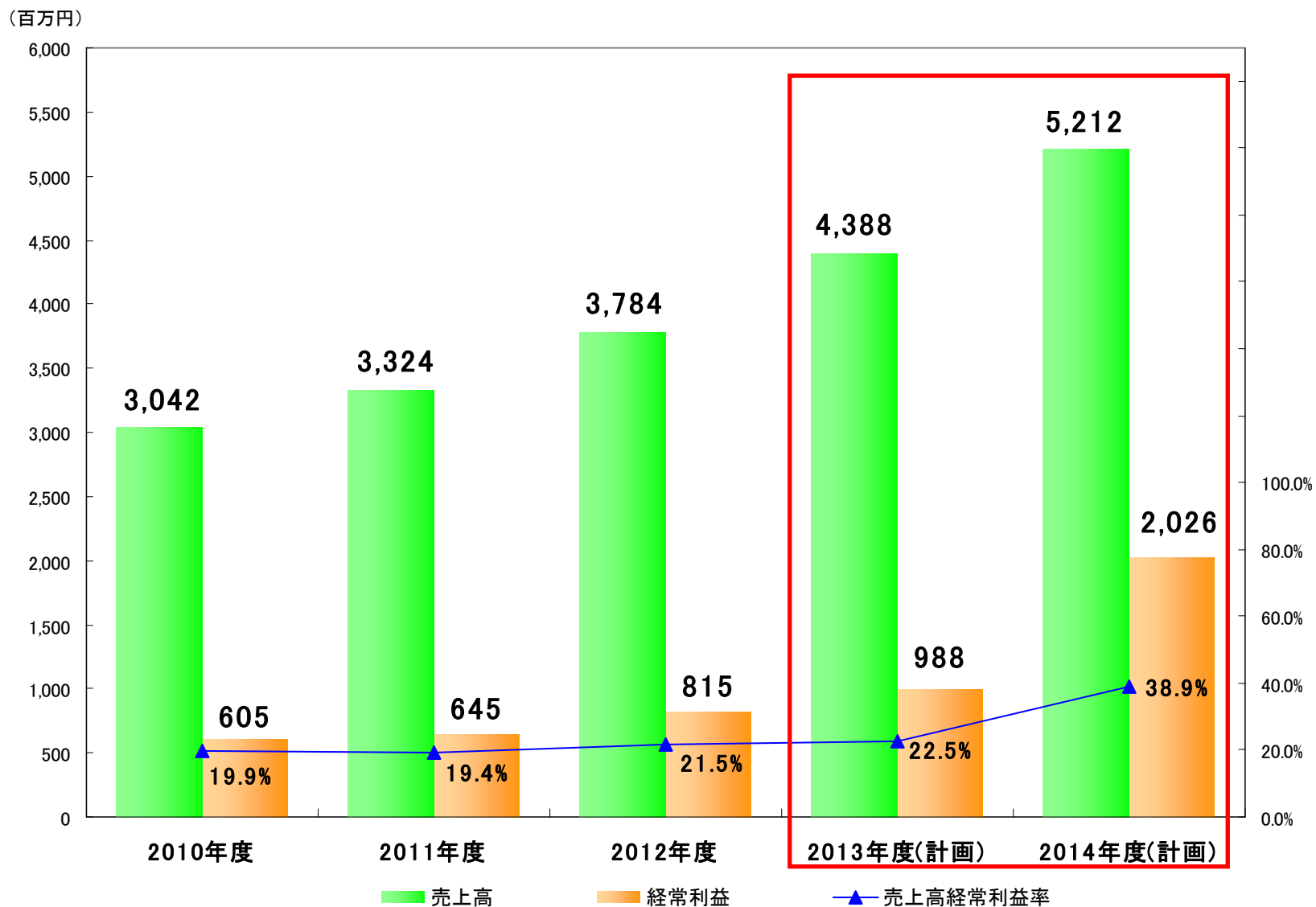


昨年度のシステム取引高合計は**7,394億円**、外食産業 業界シェア**10%**を突破、年間取引高**1兆円**を目指します。



2012年外食産業市場規模、23兆2,386億円(外食産業総合調査研究センターデータより)から仕入金額を30%の前提で計算すると6兆9,715億円となり、当社2012年度取引高7,394億円は**10.6%**にあたります。(当社計算による)

2014年度の売上高50億円超、経常利益20億円達成に向けて6事業の成長と収益性の向上に取り組めます。



# 2013・2014年度 利益計画 (詳細)

(単位: 百万円 / %: 前期比増減率)

	2012年度	2013年度		2014年度	
	実績	計画	増減率	計画	増減率
ASP受発注	2,352	2,549	8.4%	2,743	7.6%
ASP規格書	459	565	23.1%	711	25.8%
ASP商談	661	715	8.2%	827	15.7%
ASP受注・営業	268	458	70.9%	733	60.0%
クラウドサービス	41	86	109.8%	166	93.0%
海外	15	46	206.7%	64	39.1%
(連結調整)	-14	-31	-	-31	-
<b>【売上高】</b>	<b>3,784</b>	<b>4,388</b>	<b>16.0%</b>	<b>5,212</b>	<b>18.8%</b>
ASP受発注	508	741	45.9%	677	-8.6%
ASP規格書	129	174	34.9%	112	-35.6%
ASP商談	368	328	-10.9%	158	-51.8%
ASP受注・営業	216	230	6.5%	73	-68.3%
クラウドサービス	54	58	7.4%	64	10.3%
海外	32	41	28.1%	40	-2.4%
(連結調整)	-3	-	-	-	-
<b>【売上原価】</b>	<b>1,306</b>	<b>1,572</b>	<b>20.4%</b>	<b>1,123</b>	<b>-28.6%</b>
ASP受発注	1,844	1,808	-2.0%	2,066	14.3%
ASP規格書	329	391	18.8%	599	53.2%
ASP商談	292	387	32.5%	669	72.9%
ASP受注・営業	52	228	338.5%	660	189.5%
クラウドサービス	-13	28	-	102	264.3%
海外	-16	5	-	24	380.0%
(連結調整)	-10	-31	-	-31	-
<b>【売上総利益】</b>	<b>2,478</b>	<b>2,816</b>	<b>13.6%</b>	<b>4,089</b>	<b>45.2%</b>
ASP受発注	651	743	14.1%	835	12.4%
ASP規格書	284	370	30.3%	425	14.9%
ASP商談	281	344	22.4%	401	16.6%
ASP受注・営業	311	259	-16.7%	284	9.7%
クラウドサービス	68	66	-2.9%	77	16.7%
海外	75	66	-12.0%	63	-4.5%
(連結調整)	-8	-31	-	-31	-
<b>【販管費】</b>	<b>1,662</b>	<b>1,818</b>	<b>9.4%</b>	<b>2,054</b>	<b>13.0%</b>
ASP受発注	1,193	1,064	-10.8%	1,231	15.7%
ASP規格書	44	21	-52.3%	174	728.6%
ASP商談	11	43	290.9%	267	520.9%
ASP受注・営業	-259	-32	-	376	-
クラウドサービス	-81	-38	-	25	-
海外	-92	-61	-	-38	-
<b>【営業利益】</b>	<b>815</b>	<b>997</b>	<b>22.3%</b>	<b>2,035</b>	<b>104.1%</b>
<b>【経常利益】</b>	<b>815</b>	<b>988</b>	<b>21.2%</b>	<b>2,026</b>	<b>105.1%</b>
<b>【当期純利益】</b>	<b>496</b>	<b>594</b>	<b>19.8%</b>	<b>1,214</b>	<b>104.4%</b>
売上高経常利益	21.5%	22.5%	1.0%	38.9%	16.4%

## (2013年度)

売上高は、各システムの利用拡大によるシステム使用料の増加を見込むことから、**前期比16.0%増の43億円。**

売上原価は、既存プラットフォームの期間短縮(注1)による償却及び「次世代プラットフォーム」のリリースによる償却開始により、ソフトウェア償却費が増加し、**前期比20.4%増の15億円。**

販管費は、人件費(主に新卒採用)・販促費等の増加で**前期比9.4%増の18億円。**

経常利益は、売上高の増加がコスト増を吸収し、**前期比21.2%増の9.8億円。**

### (注1)

中期経営計画(2012/2/14発表)の通り、2012年度から、「開発スピードの向上」、「開発コストの削減」、「新技術の導入」を目的とした「BtoB & クラウドプラットフォーム(次世代プラットフォーム)」の開発及びリリースを進めています。

当開発に伴い、既存プラットフォームの償却費を期間短縮(5年定額償却から2013年度末までに償却を完了する方法に変更)し、計上するため、2012、2013年度は、一時的にソフトウェア償却費が2011年度比で大幅に増加します。

## (2014年度)

売上高は、6事業の継続的な成長によるシステム使用料の増加を見込むことから、**前期比18.8%増の52億円。**

売上原価は、既存プラットフォームの期間短縮による償却が2013年度末に完了することからソフトウェア償却費が大幅に減少し、**前期比28.6%減の11億円。**

販管費は、人件費(主に新卒採用中心)及び新しい技術の取得に向けた研究開発費等の増加で**前期比13.0%増の20億円。**

経常利益は、売上高の増加に加え、売上原価の低減で、**前期比105.1%増の20億円。**

## Ⅲ. 配当について

当社は、株主の皆様への配当金が最も重要な還元と考え  
経営成績の向上及び財務体質の強化を図りつつ、

**「インフォマートの個別業績に基づく基本配当性向 50%」**を配当の基本方針としています。

## ■ 1株当たり配当金

(単位:円)

(単位:円)

	2013/12期 予想	2014/12期 計画
中間配当	10.56	19.37
期末配当	10.57	19.38
年間合計	21.13	38.75

2014年1月1日  
1株につき2株の  
株式分割を実施

2014/12期 計画(分割後)
9.69
9.69
19.38

・2013年7月1日付で株式1株につき2株の株式分割を行っており、2013/12期中間配当は当株式分割が行われたと仮定して記載しています。

・当社は、株式の流動性向上を図るため、2013年12月31日を基準日、2014年1月1日を効力発生日として、1株につき2株の割合をもって株式分割を行うことを2013年10月31日開催の取締役会で決議いたしました。

・上記の2014/12期の配当計画は、2012年2月14日公表の「中期経営計画」に基づいています。

## IV. 補足資料



(買い手) 外食、ホテル・旅館、給食・惣菜、スーパー・小売、通販、卸売業等 (売り手) 卸売業、生鮮三品仲卸、製造・メーカー、生産者、商社、農協・漁協、特産品業者等

事業区分	提供システム	月額システム使用料 (金額:税別)
ASP受発注事業	ASP受発注システム 外食チェーン等(買い手)と取引先(売り手)が日々の受発注業務をWeb上で行うBtoBシステム	買い手企業 本部: 18,000円、店舗: 1,300円 売り手企業 月定額制・従量制を選択 定額制 28,000円、IID追加: 800円/月 従量制 月額取引金額の1.1% (10万未満無料) ※初期費用(買い手) 300,000円 ~ 1,000,000円
ASP規格書事業	ASP規格書システム 買い手機能、卸機能、メーカー機能で相互間の商品規格書の提出・回収業務をWeb上で行うBtoBシステム	買い手機能 30,000円、卸機能 25,000円 メーカー機能 月定額制・従量制を選択 定額制 25,000円、従量制 1,000円 ~ 15,000円 ※初期費用(買い手) 300,000円 ~ (卸) 50,000円 ~
	ASPメニュー管理システム 自社メニューの原価率、調理工程等をWeb上で一元管理	本部: 10,000円、店舗: 500円 ※初期費用 300,000円 ※オプション機能 外部アップロード機能 30,000円
ASP商談事業	ASP商談システム 既存取引先との商談機能 新規取引先発掘のマーケットプレイス 自社データベースとしても利用	買い手企業 5,000円、売り手企業 25,000円 ※ 決済代行システム(取引金額の5%) ※ アウトレット(取引金額の10%) 売り手企業 全国特産品Mart/アウトレットMart、+即決Mart 決済代行/アウトレット システム利用 ※初期費用(売り手) 100,000円
ASP受注・営業事業	ASP受注・営業システム 卸会社(売り手)が取引先の個店・オーナー店からのデータ受注に利用するBtoBシステム 商品カタログで営業推進	売り手企業 従量制 (①+②+③の合計金額) ①月間取引金額 1,000万円までの金額 .....3% ②月間取引金額 1,000万円を超える金額 .....0.5% ③月間取引金額 1億円を超える金額 .....0.1% ※初期費用(売り手) 300,000円
クラウドサービス事業	販促支援システム メーカー・卸会社間のクラウド型販促プラットフォーム メニュー開発、提案サービス	情報提供企業 25,000円(1拠点~)+1担当者IDにつき 500円 +情報提供先1企業につき 800円 ※初期費用200,000円~ メニュー開発 1メニュー 10,000円~20,000円
海外事業	中国版BtoBシステム 「SaaSメーカーシステム」	メーカー 2,000円 ※初期費用(メーカー) 25,000円
	「SaaS卸・代理店システム」	卸・代理店 1,000円 ※初期費用(卸・代理店) 15,000円
	「SaaS受発注システム」	買い手企業 (本部: 5,000円/店舗: 100円) ※初期費用(買い手) 5,000円~ 売り手企業 月間取引金額の1% (最大2,000円)

## ■ 株式会社インフォマート

商号	株式会社インフォマート (Infomart Corporation)
代表者	代表取締役社長 村上 勝照
所在地	東京都港区芝大門
設立／決算期	1998年2月13日 / 12月期
資本金	10億120万円
事業内容	フード業界企業間電子商取引プラットフォーム「FOODS Info Mart」の提供
従業員数	285名(正社員222/派遣63)(2013年9月末)
共同事業先	(社)日本フードサービス協会 (一般(社))新日本スーパーマーケット協会

## ■ 株式会社インフォライズ

商号	株式会社インフォライズ (Info Rise Corporation)
代表者	代表取締役社長 大島 誓二郎
所在地	東京都港区芝大門
設立／決算期	2010年1月20日 / 12月期
資本金	2億円
事業内容	メーカー・卸間におけるクラウド型販売促進情報プラットフォームの提供
役職員数	12名(2013年9月末)
株主	(株)インフォマート 51% (株)日立システムズ 49%

## ■ Infomart International Limited

商号	易安網絡交易國際有限公司
代表者	董事長 米多比 昌治 (当社専務取締役)
所在地	中国 香港
設立／決算期	2009年5月15日 / 12月期
資本金	3,600万香港ドル
事業内容	海外におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームのライセンス販売
役職員数	5名(2013年9月末)
株主	(株)インフォマート 66.7% 三井物産グローバル投資(株) 33.3%

## ■ Infomart (Beijing) Consulting Limited Company

商号	易安天下(北京)咨询有限公司
代表者	董事長 榎谷 英一郎
所在地	中国 北京
設立／決算期	2009年8月18日 / 12月期
資本金	214.5万USDドル
事業内容	中国におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームのコンサルティングサービス
役職員数	3名(2013年9月末)
株主	Infomart International Ltd 100%

## ■ Etong world (Beijing) consulting Co.,LTD

商号	易通世界(北京)咨询有限公司
代表者	董事長 费磊
所在地	中国 北京
設立／決算期	2008年08月05日 / 12月期
資本金	638万中国元
事業内容	中国におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームの提供
役職員数	13名(2013年9月末)
株主	费磊 100%

当資料に記載された内容は、2013年10月31日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

投資に際しての最終的な判断は、お客様自身がなされるよう、お願いいたします。

本資料は株式会社インフォマートによって作成されたものです。